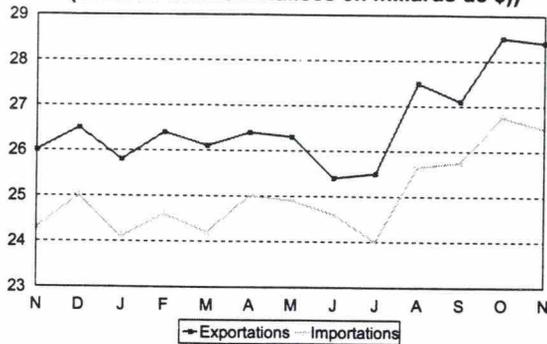


COMMERCE EXTÉRIEUR CANADIEN

1997-98

(Chiffres désaisonnalisés en milliards de \$)



La performance des exportations canadiennes provient, en grande partie, de la compétitivité de nos produits et de nos services sur un marché en particulier, celui des États-Unis.

Bien que les Canadiens continuent d'explorer de nouveaux marchés, les États-Unis demeurent notre plus important marché étranger en 1998 et notre plus important marché en termes de croissance des exportations. Nous jouissons du meilleur accès qui soit à l'économie la plus prospère du monde.

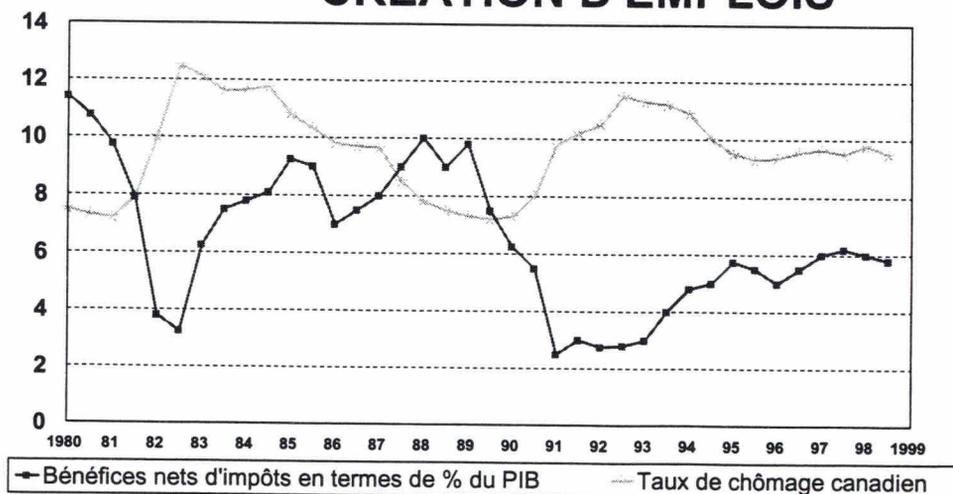
La valeur des exportations canadiennes vers les États-Unis a enregistré une hausse de

11,2 p. 100 pour atteindre un chiffre record de 270,6 milliards \$ l'année dernière, ce qui a généré un excédent commercial avec les États-Unis de 36,4 milliards \$, soit 11,7 p. 100 de plus qu'en 1997. Le Canada exporte 83 p. 100 de ses marchandises aux États-Unis ou via les États-Unis, et l'augmentation de nos ventes chez nos voisins ont largement compensé la chute des ventes en Asie et sur d'autres marchés émergents.

Les bons résultats enregistrés par les exportations canadiennes se traduisent par des emplois créés dans tout le Canada. La vente de nos produits et de nos services à travers le monde nous permet non seulement d'accroître notre prospérité et d'améliorer notre niveau de vie dans l'ensemble, mais aussi de créer davantage d'emplois mieux rémunérés pour nos travailleurs. Sur environ 1,4 million net d'emplois créés depuis 1993, près de deux emplois sur cinq sont reliés aux exportations.

À l'heure actuelle, l'emploi de 3 millions de travailleurs canadiens provient directement des marchés étrangers. Une étude effectuée par le gouvernement canadien en 1997 indique que des exportations d'une valeur de 1 milliard \$ permettent d'alimenter environ 11 000 emplois.

BÉNÉFICES ALIMENTANT LA CRÉATION D'EMPLOIS



(Chiffres fournis par l'Alliance des manufacturiers et exportateurs du Canada)