

entreprises, degré de concentration verticale des entreprises en aval et en amont, quantité d'impartition et de sous-traitance, orientation des exportations, lieux de l'activité commerciale, structure des échanges, organismes et groupements au sein du sous-secteur.

- À quels besoins les produits répondent-ils?
- Quel est le positionnement du sous-secteur au sein du marché cible?

Taille des sous-secteurs

- Quelle est la taille de chaque sous-secteur?
 - chiffre d'affaires annuel
 - pourcentage de l'ensemble du secteur
 - pourcentage de la part du marché, des importations et des exportations qu'il représente

Tendances et perspectives

[Dans cette section, on indiquera les tendances qui ont une incidence sur l'évolution du sous-secteur et la façon de mener l'activité commerciale. Ces tendances peuvent avoir un effet positif, nul ou négatif sur l'avenir de l'industrie. L'analyste cherchera à discerner les conséquences possibles, soit les risques ou les débouchés intéressants, que pourraient engendrer les tendances.]

- Quelles sont les tendances?
 - modèles de croissance et perspectives quant à la demande
 - répercussions technologiques
 - effets de la politique publique
 - croissance du consumérisme
 - importance des préoccupations écologiques
 - évolution des exigences du marché et de l'éventail des produits
 - capacité de concurrence, p. ex., par rapport à l'impartition, à la sous-traitance et au développement des réseaux
 - tendances industrielles, développement vertical et horizontal.

Section C : Incidence des importations

[Cette section traitera de la faisabilité pour une entreprise établie au Canada de réaliser une percée sur le marché du pays cible. Il s'agit surtout d'indiquer quelle part du marché les importations représentent, quels sont les facteurs qui jouent dans l'acceptation des importations sur le marché et quelles sont les tendances actuelles en matière d'importations dans ce secteur.]

Ensemble du secteur

- Quel est le volume des importations dans le secteur?
 - en nombre d'unités
 - en valeur
- Quel est le pourcentage des importations par rapport à l'ensemble du marché dans le secteur?
- De quels pays proviennent les importations, en pourcentage?
 - concentrer sur les cinq ou six principaux pays