
OÙ TROUVER DE L'AIDE

Associations de publicité postale

ASSOCIATION CANADIENNE DU MARKETING DIRECT (ACMD)

1, Concorde Gate, Suite 607
Don Mills (Ontario) M3C 3N6
Tél. : (416) 391-2362
Télééc. : (416) 441-4062

La CDMA a été fondée en 1967 afin de promouvoir le professionnalisme parmi les usagers de la commercialisation directe, de favoriser la croissance du secteur et de rehausser la crédibilité de la commercialisation à réponse immédiate au Canada. L'Association regroupe plus de 850 entreprises canadiennes et américaines, qui constituent un échantillon très représentatif de particuliers, de sociétés et de services.

DIRECT MARKETING ASSOCIATION (DMA)

11 West 42nd Street
New York, NY 10036-8096
Tél. : (212) 768-7277
Télééc. : (212) 398-6725

Créée en 1917, la DMA est la plus ancienne et la plus grande association de commerce international à représenter les usagers, les créateurs et les fournisseurs de techniques de commercialisation directe. La DMA regroupe plus de 6 000 membres dans 3 000 sociétés qui représentent des entreprises des 50 États américains et de 55 autres pays.

Normes et homologation de produits

Il est nécessaire de se conformer aux normes américaines visant certains produits pour pouvoir les commercialiser aux États-Unis. Voici l'adresse de quelques organismes veillant à l'établissement de normes, à l'essai des produits et à leur homologation.

A) Organismes gouvernementaux :

The Animal and Plant Health
Inspection Service
Department of Agriculture
6505 Belcrest Road
Hyattsville, MD 20782
Tél. : (301) 436-8695

Bureau of Alcohol, Tobacco
and Firearms
Department of Treasury
1200 Pennsylvania Avenue N.W.
Washington, DC 20226
Tél. : (202) 566-7777