

Selon les prévisions, la production répondra à la hausse de la demande intérieure et augmentera de 161 975 tonnes (2 945 000 têtes) en 1992 à 242 055 tonnes (4 401 000 têtes) en l'an 2000.

En Malaisie, les consommateurs de porcs (au nombre de 5,8 millions en 1992) comprennent toute la communauté chinoise (4,6 millions de personnes) et environ la moitié de la population non musulmane restante. On s'attend à voir leur nombre augmenter jusqu'à 6,8 millions en 1995 et 7,1 millions en l'an 2000.

De plus, du fait de la hausse du pouvoir d'achat, la consommation de porc par habitant devrait elle aussi augmenter, pour passer de 27,9 kg en 1992 à 28,6 kg en 1995 et 33,9 en l'an 2000. Un autre facteur favorisant la consommation de porc est la diminution relative des prix grâce à de nouvelles technologies comme l'utilisation de races parvenant plus vite à maturité ou la programmation linéaire permettant de minimiser les coûts de l'alimentation. Le porc reste encore la source de protéines la moins chère du pays, comparé à la viande de boeuf ou de mouton.

Même si l'on prévoit l'augmentation de la consommation de porc, les Malais ont de plus en plus tendance à préférer la viande blanche (volailles, lapin) à la viande rouge, pour des raisons de santé.

Importations

Pour favoriser l'industrie nationale, le gouvernement continuera de limiter les importations de porc. En 1990, les principales importations de la Malaisie furent les suivantes : (valeur exprimée en ringgits qui équivalait à 2,1 \$ le 16 février 1993)

Produits	Pays d'origine	Volume (tonne)	Valeur ('000RM)
• Jambons, épaules et coupes non désossés frais ou réfrigérés	Danemark	31	9
• Carcasses congelées	Australie	2	14
• Jambons, épaules et coupes non désossés congelés	Belgique	3	15
	Danemark	9	35
	Pays-Bas	3	15
	Singapour	2	12
• Autres coupes congelées	Australie	14	41
	Chine	9	21
	Danemark	3	15
	Inde	54	140
• Foie congelé	Australie	54	120
	Danemark	26	68