

Le Plan de promotion du commerce extérieur du Canada comprend un Aperçu stratégique et des stratégies sectorielles accompagnées de listes d'activités internationales.

Le Plan a pour objectif :

- de faire ressortir la relation entre les débouchés résultant de la mondialisation des activités et les sources d'approvisionnement offertes par l'industrie canadienne;
- de mieux coordonner les stratégies fédérales (et, de plus en plus, provinciales), d'expansion internationale des affaires, les priorités et les initiatives afin de garantir que les ressources publiques sont utilisées le plus judicieusement possible;
- d'assurer que les stratégies et les initiatives fédérales d'expansion internationale des affaires reflètent les besoins de l'industrie canadienne.

Les stratégies suivantes, et les listes d'activités correspondantes, sont disponibles :

- | | |
|--|--|
| 1. Technologie de fabrication de pointe | 11. Matériel électrique et biens d'équipement |
| 2. Aéronautique | ■ Matériel électrique |
| 3. Produits agro-alimentaires | ■ Exploitation du pétrole et du gaz |
| 4. Arts et culture | 12. Environnement |
| 5. Transport routier | 13. Poissons et fruits de mer |
| 6. Biotechnologie | 14. Industrie forestière |
| 7. Services commerciaux et professionnels | 15. Technologie industrielle |
| 8. Produits chimiques et plastiques | ■ Technologie, machines et matériel agricoles |
| ■ Produits chimiques et pétrochimiques | ■ Exploitation minière — Exploitation forestière — |
| ■ Plastiques et polymères | Pâtes et papier |
| 9. Biens de consommation | ■ Technologie et équipement océanographiques |
| ■ Habillement | marins |
| ■ Meubles de bureau et meubles divers | 16. Technologie de l'information |
| ■ Chaussure | 17. Produits médicaux et de santé |
| ■ quincaillerie et articles ménagers | 18. Minéraux, métaux, matériaux industriels de pointe et |
| ■ Meubles de maison | matériaux de construction |
| ■ Articles de sport (y compris les embarcations | 19. Industrie spatiale |
| de plaisance) | 20. Tourisme |
| ■ Textile | 21. Transport urbain et ferroviaire |
| 10. Matériel de défense | |
| ■ Électronique : militaire, maritime et aviation | |
| ■ Systèmes de défense maritime et terrestre | |

Pour obtenir d'autres exemplaires de l'Aperçu stratégique ou des exemplaires des stratégies sectorielles et des activités correspondantes, composer le : **1-800-267-8376**



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada



Canada