

APERÇU GÉNÉRAL

ANUGA 89 s'est déroulée du 14 au 19 octobre inclusivement, sur le site de la Foire de Cologne. La foire, qui est la plus importante du monde consacrée à l'industrie alimentaire, a attiré 5819 exposants de 89 pays et quelque 240 000 visiteurs commerciaux, contre 5735 exposants et 230 000 visiteurs en 1987. Les deux tiers des visiteurs viennent de l'extérieur de l'Allemagne. En 1989, on comptait parmi les exposants 79 stands nationaux incluant celui du Canada.

La République fédérale d'Allemagne occupait le premier rang des exposants avec 1 561 sociétés, ce qui représentait environ 27 % de tous les exposants. L'Italie était le plus important exposant étranger avec 603 entreprises participantes, suivie de la France avec 601, des États-Unis avec 204, de l'Espagne avec 160 et de la Grande-Bretagne avec 145. Le Canada comptait 28 exposants.

Les participants à la foire ANUGA représentent tous les aspects de l'industrie des aliments et boissons; on y rencontre des importateurs, des exportateurs, des distributeurs, des détaillants, des restaurateurs, des entreprises de transformation de produits alimentaires, des fabricants de matériel, des éditeurs de publications professionnelles ainsi que des associations représentant l'industrie et le commerce de l'alimentation. Des représentants de gouvernements de nombreux pays s'occupant de promotion commerciale sont aussi présents.

Un sondage mené auprès des exposants en 1987 a indiqué que 88 % des 228 000 visiteurs commerciaux occupaient des fonctions de direction dans leur organisation. En 1987, plus de 62 % de tous les visiteurs commerciaux sont venus à la foire ANUGA avec l'intention bien définie d'effectuer des achats ou de négocier des contrats. L'établissement de contacts avec de nouveaux partenaires commerciaux, l'entretien de relations d'affaire existantes et