



Fig. 4—2 Facteurs à considérer pour établir les objectifs du projet

Nom de la collectivité ou de l'emplacement	Généralités				Activité économique				Installations										Notes											
	Population de la collectivité	Population de la zone desservie	Taille de la collectivité (pop.)	Taille de la zone desservie (km ²)	Commerce (boutiques et marchés)	Fabrication	Mines	Agriculture et pêche	Tourisme	Tendance de l'expansion	Évaluation des besoins en sécurité	Bureaux de gouvernement	Police	Santés médicaux	Accès routier	Transport par autobus	Transport ferroviaire	Transport aérien		Écoles	Bibliothèque	Bureau de poste	Service téléphonique	Énergie au plus proche	Région téléphonique	Watts disponibles	Compagne d'électricité	Éclairage		

Codes: Installations médicales: H—Hôpital, C—Clinique, D—Dispensaire, A—Ambulance
 Écoles: P—Primaire, S—Secondaire, V—Professionnelle
 Alimentation électrique: C—Disponible continuellement, 4—Disponible 4 heures par jour

Fig. 4—2 Feuille de travail typique pour l'inventaire des emplacements potentiels en vue de nouveaux services ou de l'expansion des services téléphoniques