

## SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui étaient intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

Les articles ménagers (articles cadeaux) sont l'un des secteurs examinés par cette étude. Nous avons effectué un sondage auprès des importateurs américains d'articles ménagers afin de déterminer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations et les possibilités qui s'offrent aux fabricants canadiens de leurs exportations de ces produits. Les résultats du sondage sont significatifs. Quelque 84 % des répondants ont déclaré que la dévaluation du dollar avait eu pour effet d'accroître les prix des articles ménagers à l'importation. C'est ce qui explique qu'un grand nombre de répondants (65 %) se soient intéressés à en connaître davantage sur les capacités des sociétés canadiennes à répondre à leurs exigences. Bien que seulement un petit nombre des importateurs interrogés aient déjà fait appel à des fournisseurs canadiens, ils étaient très satisfaits de ces derniers.

Ces importateurs américains ont signalé qu'ils préféreraient recevoir de l'information sur les produits des entreprises canadiennes au moyen de documents publicitaires, de foires commerciales et de publications de l'industrie.