

Le nord de la Californie est l'un des grands centres secondaires du vêtement après Los Angeles. Toutefois, la plupart des grandes compagnies font leurs achats à New York, tout en se procurant quelques vêtements de sport, tenues de bain, etc., à Los Angeles. Les acheteurs des boutiques et des petits magasins achètent auprès des voyageurs de commerce locaux ou de Los Angeles, ou encore se rendent au California Mart. À elles seules, les ventes de vêtements d'hiver dans le nord de la Californie atteignent 434 millions de dollars É.-U. par an.

Les articles qui offrent le plus de possibilités dans cette région sont les vêtements de sport et les vêtements tout-aller haut de gamme (foire d'automne 1).

Levi Strauss, la plus grande société de confection de vêtements au monde, a son siège social à San Francisco, comme plusieurs autres petits confectionneurs.

Principaux magasins : *Macy's* de Californie, magasin à rayons, 22 points de vente; *I. Magnin & Co.*, vêtements, 25 succursales; *Rochester Big & Tall*, vêtements pour hommes, 11 magasins; *I. Magnin & Co.*, boutique pour dames, 26 magasins; *Emporium/Capwell*, magasin à rayons, 22 succursales; *Little Daisy*, et d'autres.

Commercialisation : Trois grandes et deux petites foires commerciales d'une semaine, où l'on présente des vêtements pour femmes, ont lieu à San Francisco. Elles sont organisées par des associations concurrentes de voyageurs de commerce indépendants du nord et du sud de la Californie et de New York et par des représentants des confectionneurs californiens et new-yorkais. Les organisateurs des foires où l'on trouve actuellement des vêtements de qualité moyenne souhaitent intéresser les fabricants de meilleures gammes de produits.

La petite foire semestrielle du vêtement pour hommes, organisée par la California Tailored Clothing Association, présentera désormais des articles de mercerie et des parures pour hommes. Il n'existe aucune foire importante du vêtement pour enfants.

Le San Francisco Apparel Mart compte 400 salles d'exposition où sont présentées 1 400 collections, en majorité des vêtements pour femmes. Chaque foire attire jusqu'à 1 500 acheteurs du nord-ouest des États-Unis. Au Denver Merchandise Mart, 3 000 collections de vêtements sont présentées dans près de 250 salles d'exposition et vues chaque année par près de 20 000 acheteurs du Montana, de l'Utah, du Dakota du Sud et des régions occidentales du Kansas et du Nebraska. Le Salt Lake City Expo Mart, de caractère régional, compte 65 salles d'exposition de vêtements où sont présentées en permanence environ 1 000 collections. Chacune de ses foires annuelles attire environ 750 acheteurs de la région située à l'ouest des Rocheuses.
