

L'après-GATT et l'accord de Visegrad

Les pays signataires de l'accord commercial de Visegrad, soit la Hongrie, la Pologne, la République tchèque et la Slovaquie, offrent aux exportateurs canadiens des possibilités commerciales qui valent la peine d'être explorées, étant donné l'aboutissement fructueux de l'Uruguay Round des pourparlers du GATT.

Ces pays comptent ensemble environ 75 millions d'habitants et ont plus que doublé leurs importations de produits agro-alimentaires canadiens en 1993 par rapport à 1992 pour un total d'environ 70 millions de dollars. Ceci indique que la classe moyenne, en progression constante, prend goût aux produits occidentaux.

Les nations signataires de l'accord de Visegrad élargissent les droits de la nation la plus favorisée à d'autres pays membres du GATT, dont le Canada.

Les exportateurs canadiens qui s'intéressent au transfert de la technologie, à des projets mixtes et aux exportations de produits dans cette région devraient y trouver des débouchés.

Les pays d'Europe centrale peuvent aussi constituer un passage pour les produits et denrées alimentaires à valeur

ajoutée canadiens vers l'Union européenne, le Moyen-Orient et les autres nations d'Europe centrale et d'Europe de l'Est.

Des projets mixtes pourraient porter sur l'emballage, la mise en conserve et la distribution des viandes exportées aux pays tiers et sur l'introduction de produits à valeur ajoutée par l'entremise de certaines chaînes d'alimentation de l'Union européenne qui ont des établissements dans les pays signataires de l'accord de Visegrad.

Les possibilités de transfert de la technologie visent le matériel génétique animal (bovins de boucherie, bovins laitiers, volailles et porcs) et la gestion de la production.

Les produits canadiens susceptibles de percer ces marchés sont le blé, le maïs, l'orge, les haricots, les pois, les lentilles, le canola, les aliments pour animaux, les cubes et les agglomérés de luzerne, ainsi que le tabac.

Par ailleurs, les besoins de sujets de reproduction et du matériel génétique dans les secteurs des bovins de boucherie et des bovins laitiers, ainsi que dans celui de la volaille, pourraient aussi donner lieu à des échanges. En outre, les pommes de terre de semence et les

aliments transformés et semi-transformés, comme la viande, les fruits, les légumes et les produits laitiers, sont également en demande.

Pour plus de renseignements :

John Smiley

Agriculture et

Agro-alimentaire Canada

Téléphone : (613) 995-9554

Télocopieur : (613) 995-0949

SUCCÈS COMMERCIAUX

Question de goût

Les exportateurs font fréquemment appel à Compusense pour tenter de cibler leurs produits destinés à l'étranger. L'évaluation sensorielle de produits d'exportation représente une part importante de ses activités. La compagnie participe à la mise au point de la saveur des produits alimentaires afin de leur permettre de résister au temps de transport entre le fabricant et le consommateur. La société envisage également la possibilité de procéder parmi les divers groupes ethniques du Canada à des évaluations pour des marchés d'exportation précis.

Renseignements : **Chris Findlay**,
Compusense, Téléphone : (519) 836-9993, Télocopieur : (519) 836-9898

L'essentiel

La société Prairie Essential Oils Ltd. va bientôt extraire, près de Kipling en Saskatchewan, des huiles de cultures telles que la coriandre, le fenouil et le cumin. L'usine est le fruit de la collaboration des sociétés de développement Pipestone Valley, Gateway et Moose Mountain Central Rural.

Renseignements : **Jason Zhu**, *Prairie Essential Oils Ltd.*, Téléphone et télocopieur : (306) 736-8399

Corée (suite de la page II)

Sur le plan de la consommation des aliments, on a surtout observé une tendance à la hausse de la consommation de viande et de produits carnés, ainsi que de fruits et de légumes, y compris de fruits et légumes frais importés. On constate aussi une demande accrue d'aliments transformés, comme les viandes transformées et les aliments en conserve. Les Coréens sont de plus en plus conscients de leur alimentation et exigent des aliments « sains » et des produits de marque. Ils fréquentent de plus en plus les établissements de restauration rapide et mangent plus

souvent à l'extérieur de la maison.

Les produits dont les possibilités d'exportation semblent bonnes sur ce marché sont le boeuf, le porc, les fruits de mer, les sous-produits animaux, le soja, les produits laitiers, l'eau embouteillée, les confiseries et les viandes transformées.

Pour de plus amples renseignements :

May Chow

Agriculture et

Agro-alimentaire Canada

Téléphone : (613) 995-9554

Télocopieur : (613) 995-0949