

Les partenariats entre le Canada et la Corée favorisent les échanges commerciaux

De nouvelles ententes de partenariat, qui profiteront aux deux pays, ont été signées le mois dernier entre des sociétés canadiennes et coréennes.

« En formant des alliances stratégiques, les entreprises canadiennes et coréennes peuvent rehausser leur compétitivité non seulement dans leurs pays respectifs, mais aussi sur les marchés de ces régions », a déclaré le ministre du Commerce international, M. Roy MacLaren.

Un accord prévoyant la création d'un Comité pour la coopération industrielle et technologique a également été conclu. Ce comité aura pour mission de promouvoir la coopération et de faciliter les alliances stratégiques et les partenariats entre les sociétés coréennes et canadiennes, notamment dans les secteurs prioritaires des télécommunications, de l'environnement, de l'énergie, de la biotechnologie, des techniques de fabrication, des produits chimiques et des nouveaux matériaux.

Voici quelques-unes des douze nouvelles ententes commerciales qui ont été signées :

* Le Conseil national de recherches et le Korea Research Institute of Chemical Technology échangeront de l'information scientifique et technique ainsi que du personnel, et mèneront des projets de recherche coopérative dans le domaine de la technologie de séparation par membrane.

* La Banque de développement du Canada et la Korea Small and Medium Industry Promotion Corporation favoriseront la coopération industrielle entre les petites et moyennes entreprises du Canada et de la Corée en échangeant des stratégies de développement du commerce et de l'information commerciale pertinente.

* La Chambre de commerce

du Canada et la Chambre de commerce du Canada en Corée uniront leurs efforts pour promouvoir les échanges bilatéraux, les investissements, la coopération économique et technique et les échanges de commercialisation internationaux. Les deux Chambres faciliteront l'échange d'information commerciale entre les milieux d'affaires canadiens et coréens.

* L'Association des manufac-

turiers canadiens et la Korea Small and Medium Industry Promotion Corporation échangeront de l'information sur les possibilités d'affaires dans les deux pays et encourageront les visites de délégations de gens d'affaires.

Pour tout renseignement sur les débouchés en Corée, communiquer avec Greg Goldhawk, au MAECI, tél. : (613) 995-8705, fax : (613) 996-1248.

Forte croissance des exportations prévue

Les exportations canadiennes devraient connaître entre 1995 et l'an 2000 une croissance annuelle moyenne de 9,2 %, selon les prévisions publiées récemment par la Société pour l'expansion des exportations (SEE).

Il s'agit d'une hausse importante par rapport au taux de 4 % affiché entre 1985 et 1990, mais d'une baisse légère par rapport au taux de 11,5 % enregistré entre 1990 et 1995.

Les cinq principaux marchés d'exportation en 1995-2000

* La part des États-Unis, où se rendent 85 % des exportations canadiennes, devrait augmenter en moyenne de 7,6 % par année.

* Les exportations canadiennes (un peu plus de 6 % à l'heure actuelle) destinées à l'Europe occidentale, le deuxième débouché commercial en importance du Canada, devraient afficher une croissance moyenne de 10 % par an.

* Les exportations au Japon, troisième marché du Canada avec 4,5 % des exportations, devraient augmenter annuellement de 6,9 % en moyenne. La forte appréciation du yen survenue dernièrement donnera de l'élan aux exportations canadiennes, surtout dans les secteurs du charbon et des produits forestiers.

* L'économie de l'Asie continuant d'afficher une robuste croissance, sa part actuelle de 4 % des exportations canadiennes devrait progresser à 14 % par an en moyenne.

* L'Amérique latine, notre cinquième débouché à l'exportation, qui reçoit tout près de 2 % de nos exportations, devrait connaître une hausse annuelle moyenne de 12,5 %, une fois résolus les problèmes structurels que connaissent actuellement les trois économies importantes que sont le Mexique, le Brésil et l'Argentine.

Les sept principaux produits d'exportation

Les sept principaux produits d'exportation du Canada sont, par ordre de priorité, les automobiles et les pièces, les produits forestiers, les biens d'équipement, les produits minéraux, les produits énergétiques, les biens de consommation et produits manufacturés divers, et les produits agroalimentaires.