

# UNA FIABA DEL 2000

West Edmonton Mall è il centro commerciale più grande del mondo. Negozi, attrazioni, curiosità ne fanno la meta preferita dei turisti che ogni anno affollano questo enorme padiglione. Un giro di affari miliardario che arricchisce l'intera città.



Una passeggiata interna

Dal cappello magico della Fata Turchina non poteva uscire nulla di più sorprendente di quanto non siano riusciti a fare i quattro fratelli Ghermezian che, con un colpo di fortuna anziché con un tocco di bacchetta, hanno costruito un mondo fiabesco, una specie di Disneyland per grandi e piccini, dove realtà e immaginazione si fondono e si intrecciano come in una favola senza fine e senza principio. Tutto è cominciato negli anni settanta, quando Edmonton, nell'Alberta, si è trovata al centro di ricchi giacimenti petroliferi che ne hanno accelerato vertiginosamente lo sviluppo. Di questa improvvisa crescita economica ne hanno approfittato quattro fratelli persiani, giunti in Canada negli anni cinquanta, che hanno impiegato nell'edilizia i primi risparmi guadagnati con la vendita di tappeti. Diventati molto ricchi, si sono accinti a realizzare un vecchio sogno,

un angolo da *Mille e una notte* dove il profumo dei gelsomini inondasse le cupole dorate, e il canto di uccelli esotici si mischiava al gorgoglio di zampillanti fontane. Il progetto sembrava assurdo e improponibile in una città situata in una zona piuttosto remota dove la temperatura in inverno scende fino a trenta gradi sottozero. Ma si sa che nelle *Mille e una notte* tutti i sogni più strani diventano realtà e, forti di questa convinzione, i fratelli Ghermezian si gettarono anima e corpo in quest'impresa, certi che con un colpo di bacchetta — o meglio di fortuna — si può riuscire a tutto. Nacque così il West Edmonton Mall, il centro commerciale più grande del mondo, con una superficie così estesa che potrebbe contenere 60 campi di calcio e accogliere 150.000 persone al giorno senza sembrare affollato. Meraviglia delle meraviglie, primato dei primati, il West Edmon-

ton Mall offre il sole dei tropici e l'alta tecnologia, i tesori della dinastia Ming e le ultime creazioni degli stilisti, l'esplorazione sottomarina e il jazz, caldo o freddo che si voglia. Una volta dentro, è difficile poter esprimere un desiderio senza avere la certezza di poterlo realizzare. Si può entrare e non uscirne più per giorni, come fanno spesso coppie di giovani sposi che qui passano l'intera luna di miele, convinti, alla fine, di aver fatto il giro del mondo e di aver visto e sperimentato tutto quello che c'è da vedere e sperimentare in un lungo viaggio: le rovine romane e le gondole, le spiagge equatoriali e i saloon del Far West, gli hamburger di McDonald e le prelibatezze dell'alta cucina francese. L'enorme padiglione di vetro e cemento, grande quanto una cittadina, dove si accede attraverso 58 ingressi, ospita 828 negozi, tra cui 11 grandi magazzini, 19 cine-