



LA MODE

M. J. P. A. des Trois Maisons dit qu'il y a tout lieu d'être satisfait des apparences pour le commerce du printemps 1901. On vend actuellement beaucoup de tulle et du tulle mêlé de jais. M. J. P. A. des Trois Maisons semble croire, d'après maintes indications, que les fleurs, notamment les violettes et les grosses roses seront en grande faveur. Les nuances préconisées par M. des Trois Maisons sont le noir, le blanc, le beige et le rouge vif.

M. F. X. de Grandpré, représentant de MM. Caverhill & Kiscock, nous dit au retour d'un voyage assez étendu dans les Cantons de l'Est et sur la rive nord du St-Laurent: "Le commerce en général est satisfait et n'hésite pas à faire d'importantes commandes pour la saison prochaine, tout le monde s'attendant à la continuation de l'ère de prospérité existante. Dans le commerce de la mode la demande se porte surtout sur les garnitures où l'or et l'argent entrent en profusion."

M. Jos. Rousseau, de la D. McCall Co. Ltd, nous informe que, d'après les affaires transigées jusqu'à ce jour, tout fait prévoir un bon commerce pour le printemps 1901.

Les commandes de tissus portent dès maintenant sur les chiffons, les tulles, les gazes et les mousselines de soie. Jusqu'à présent, les fleurs n'ont pas été très demandées.

Les nuances préférées semblent être le noir, le noir mêlé au jaune et les nuances dorées.

Les couleurs les plus en évidence dans la nouvelle carte du Syndicat sont les suivantes: Camélia, nuance rose corail; Glaieul, rose foncé; Bégonia; Pavot; Caroube; Grenade, nuance rouge foncé.

Nous avons également remarqué les couleurs suivantes qui sont des combinaisons avec l'or:

Californie, or et turquoise; Pérou, or et corail; Transvaal, or et vert; Alaska et Terspichore.

Les nuances suivantes sont également nouvelles: Blé d'or, Marron, Matelot et Caspienne.

M. Wight, de la maison Caverhill & Kiscock, nous informe que les affaires sont bonnes et que tout semble promettre une saison prospère.

Dans les garnitures de chapeaux, l'or aura certainement une place prépondérante. On retrouve ce métal partout: dans les galons, dans les paillettes, dans la gaze, dans les plumes et même sur quelques fleurs.

Le chiffon est également en faveur et nous croyons que les fleurs, surtout les chrysanthèmes seront très portées.

Mme Orkin a eu l'obligeance de communiquer au représentant de TISSUS ET NOUVEAUTÉS les rensei-

gnements suivants au sujet des modes nouvelles pour la saison du printemps 1901.

La situation n'est pas encore nettement établie en ce qui concerne les modes pour la saison procaine. D'après la carte du Syndicat que je viens de recevoir, les nuances les plus en vogue seront les rouges de tons divers, à partir des nuances très claires jusqu'au rouge sombre. Les nuances jaunes et or seront également bonnes.

Il est peut-être un peu tôt pour se prononcer définitivement sur les garnitures les plus en vogue, mais je crois cependant que les chiffons et les galons de de paille jouiront d'une grande faveur. En fait de fleurs les chrysanthèmes volumineux seront très employés. Les pailles Leghorn semblent être également indiquées.

L'or est employé à présent dans la mode, et les couturières s'en servent également pour les garnitures de robes. La demande a été telle que les galons ont fortement augmenté de prix; la hausse se chiffre à 50 p. c. Même à ces prix élevés les manufacturiers d'Allemagne ne veulent pas s'engager à livrer avant trois mois.

Les pardessus à la mode ce printemps seront dans les formes Raglan et Chesterfield.

Les chefs des département des objets de fantaisie de plusieurs maisons de gros disent qu'un des articles qui se vendent le mieux, ce sont les ceintures de dames. L'article en cuir verni est le préféré avec boucles dorées ou argentées.

M. Gustave May, de la maison Thos. May & Co., nous dit qu'il est un peu tôt pour se prononcer au sujet des modes qui régneront au printemps prochain. Les nouveaux modèles n'apparaissent guère à Paris que dans le courant du mois de janvier.

Les ateliers de confection de MM. Thos. May & Co., travaillent de la façon la plus active; les nombreux ordres reçus par chaque courrier prouvent que le succès du département de la confection s'accroît de jour en jour.

Un mouvement populaire

Une des entreprises les plus populaires de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. a été de créer à Montréal, 43 rue St-Sacrement, des bureaux et des salles de vente. On peut s'y procurer directement sur place, des robes de châssis, des étoffes d'ameublement, des pèles à rideaux, etc.

Allez chez eux et voyez les avantages qu'ils vous offrent.

Les vraies nouveautés

M. Thomas Brophy, de la maison Brophy, Cains & Co, qui est de retour d'Europe où il a passé plusieurs mois, s'est procuré sur les places de Paris et de Londres, les dernières, les véritables nouveautés de la prochaine saison — nouveautés comme tissus, comme dessins et comme nuances dans les étoffes à robes. Ces marchandises ne peuvent être vendues en novembre ou au début de décembre. Il n'y a d'ailleurs pas de presse pour les nouveautés de la saison. L'essentiel est d'avoir la véritable nouveauté qui ne sera offerte au commerce qu'après les fêtes.

La maison Brophy, Cains & Co tient à maintenir sa réputation comme étant la maison au Canada pour la vente des étoffes à robes — étoffes absolument nouvelles.

Les marchands qui tiennent à faire des affaires, attendront les voyageurs de cette maison, s'ils tiennent à avoir de la nouveauté d'une indiscutable authenticité.