INTRODUCTION

1. Cette nomenclature des services a été conçue en tant que système de classement d'utilité générale permettant de rassembler, compiler et présenter des informations sur tous les types de services. En pratique, cependant, les systèmes de classification semblables sont plutôt utilisés en rapport avec des données économiques, ce qui signifie en l'occurrence que les services sont financés indirectement soit par un organisme gouvernemental (par le biais des impôts et autres recettes gouvernementales), soit par des institutions (par le biais de sources de revenus tels que des subventions, des dons ou des legs). Aux fins de ce rapport, les services peuvent être définis comme des biens économiques immatériels, produits pour être vendus ou distribués par le mécanisme du marché ou par l'intermédiaire de programmes ou d'institutions établis.

Dans la plupart des cas, les biens matériels (marchandises) peuvent être distingués des biens immatériels (services) sans difficulté mais les cas limites ne sont pas rares. Des progrès technologiques récents tels que ceux qui se rapportent à la collecte et à la diffusion de toutes sortes d'informations semblent être responsables de l'accroissement du nombre des cas problématiques. Traditionnellement, on rassemblait et on diffusait l'information sous la forme de publications de divers types, qui constituaient incontestablement des biens matériels. Des techniques telles que la radiodiffusion et les moyens de télécommunication qui utilisent des terminaux comprenant un affichage visuel incorporé, ainsi que des imprimantes, associent maintenant les produits matériels et immatériels. Cet exemple peut être utilisé pour illustrer le genre de règle ou de convention nécessaire pour traiter ces cas limites. Il est incontestable que la collecte, l'emmagasiner, le retrait, la diffusion et l'affichage des informations représentent des biens immatériels (services) mais que la sortie sur imprimante est un bien matériel. Cependant, il se peut que cette sortie sur imprimante ne soit ni convenable, ni destinée à une diffusion générale ou à une utilisation en tant que marchandise commercialisable. Elle peut être essentiellement une confirmation ou une vérification de l'information ou, peut-être, la copie originale à partir de laquelle d'autres peuvent être exécutées aux fins de diffusion et de vente; dans ce cas, l'intégralité de la transaction est constituée de services. Lorsqu'il est possible de transmettre pour distribution l'intégralité d'une publication, la transmission représente la production d'un bien matériel (marchandise).

Nomenclatures connexes

La nomenclature des services est l'un des membres d'une famille de nomenclatures économiques statistiques, ses parents les plus proches