

La population rurale du Canada établit les priorités du développement rural

Par le truchement du Dialogue rural, la population rurale du Canada a porté 11 priorités à l'attention du gouvernement du Canada pour qu'il en tienne compte dans la promotion du développement rural. Ces priorités sont les suivantes :

- Faciliter l'accès de la population canadienne vivant en milieu rural aux programmes et aux services du gouvernement fédéral
- Améliorer l'accès aux ressources financières consacrées au développement des entreprises et des collectivités rurales
- Offrir des débouchés, des programmes et des services mieux ciblés vers la jeunesse rurale, notamment les jeunes Autochtones
- Renforcer les possibilités de mise en valeur du potentiel, d'acquisition de leadership et de développement des compétences dans les collectivités rurales
- Créer des occasions permettant aux collectivités rurales de maintenir et d'élargir les infrastructures nécessaires à leur développement
- Brancher la population canadienne vivant en milieu rural sur une économie et une société basées sur la connaissance et l'aider à acquérir les compétences nécessaires pour utiliser la technologie
- Renforcer la diversification économique du Canada rural grâce à une aide mieux ciblée
- De concert avec les gouvernements provinciaux et territoriaux, examiner et expérimenter de nouvelles façons de donner à la population canadienne vivant en milieu rural l'accès aux soins de santé à un coût raisonnable
- De concert avec les gouvernements provinciaux et territoriaux, examiner et expérimenter de nouvelles façons de donner à la population canadienne vivant en milieu rural l'accès à l'éducation à un coût raisonnable
- Favoriser des partenariats stratégiques au sein des collectivités, entre elles et entre les gouvernements pour faciliter le développement communautaire rural
- Promouvoir le Canada rural comme un lieu où il fait bon vivre, travailler et élever une famille, en reconnaissant la valeur du Canada rural et le bien-être de la nation.

Cette coopérative se distingue par l'exploitation d'une pisciculture commerciale sur l'emplacement d'une mine à ciel ouvert abandonnée, parvenant avec succès à transformer un passif environnemental en actif.

La promotion du développement rural est aussi l'un des objectifs de *Rassembler nos forces*, le plan d'action du Canada pour une meilleure coopération avec les groupes autochtones — afin de soutenir des collectivités, des économies et des peuples forts. Grâce à l'Initiative des projets pilotes du Partenariat rural canadien, les peuples autochtones ont bénéficié de l'aide dans l'établissement de petites entreprises rurales. Par exemple, la Première Nation Eel Bar du Nouveau-Brunswick a réalisé un projet pilote visant à évaluer les possibilités de production commerciale d'espèces végétales aromatiques et médicinales indigènes. On examine aussi des façons de réduire les obstacles à la participation des Autochtones au développement agricole.

Les administrations provinciales et territoriales ont aussi mis en place des projets de promotion du développement rural. Alberta Management Insight est une entreprise commune faisant partie d'Agriculture Financial Services Corporation, d'Agriculture, Alimentation et Développement rural Alberta et d'Alberta Farm Business Management Initiative. Cette entreprise intégrera l'information sur les cultures, recueillie à des fins d'assurance auprès de 15 000 agriculteurs, dans une base de données agricoles que l'on distribuera aux agriculteurs pour les aider à prendre, en matière de

Le Programme d'accès communautaire

Moins de 20 p. 100 de la population canadienne a directement accès à Internet à partir du domicile ou du lieu de travail. Ce taux est encore plus faible dans les régions rurales, même si les ressources et les possibilités d'Internet se révèlent d'une importance particulière dans la promotion du développement social et économique des petites collectivités. En 1994, on a créé le Programme d'accès communautaire pour corriger la situation. Il constitue un volet important du plan de travail du programme fédéral « Un Canada branché ». Ce programme assure aux collectivités rurales un accès public à l'Internet à un prix abordable et familiarise la population rurale canadienne avec les façons dont ce moyen de communication peut contribuer au développement économique et communautaire des collectivités, et plus particulièrement la création d'emplois et la croissance économique.