

Produits de chimie clinique: Beckman (42%), Scientific Products (35%) et Fisher (32%).

Produits de dosage radio immunologique: Abbott Lab (42%), Beckman (29%) et Corning (26%).

Produits d'hématologie: Scientific Supplies (43%), Fisher (38%) et Coulter (35%).

3. Segmentation du marché

Le marché des produits de laboratoire pour hôpitaux a tout d'abord été segmenté en fonction des principales qualités exigées des approvisionnements de laboratoire et des nécessaires de diagnostic, puis en fonction de l'attitude du personnel des hôpitaux face aux produits des fabricants canadiens.

Trois segments ont été identifiés.

Le segment image de marque-coût (40%). Ce segment comprend le personnel hospitalier dont les critères principaux d'évaluation en matière d'approvisionnement de laboratoire concernent l'influence de cet achat sur le prestige et la productivité de l'hôpital, ainsi que sur les économies possibles. Les hôpitaux entrant dans cette catégorie sont généralement de taille moyenne et plus particulièrement caractérisés par une augmentation du taux d'occupation, comparativement aux hôpitaux des deux autres segments. Bien que tous les hôpitaux de ce segment aient connu des années noires en 1977, leurs responsables sont plus pessimistes encore en ce qui concerne leur avenir financier.

Le segment de la qualité des soins (30%). Le critère principal dans ce segment est l'influence de l'achat sur l'amélioration de la qualité des soins médicaux. Les hôpitaux de ce segment sont de petite taille mais ils sont caractérisés actuellement par l'augmentation du nombre de lits offerts, bien plus que ceux des autres segments. Les répondants de ce segment tendent à adopter une politique de statu quo face à l'avenir financier de leurs hôpitaux, contrairement au segment image de marque-coût (pessimiste) et au segment du coût (optimiste).

Le segment du coût (30%). Le principal critère de ce segment est l'influence de l'achat sur la productivité et les économies. Les hôpitaux de ce segment sont plus vastes que ceux des deux autres. Les répondants de ce segment adoptent une attitude optimiste ou de statu quo en ce qui concerne l'avenir financier de leurs hôpitaux.