

Poissons et produits de la mer



LES DÉBOUCHÉS

Même si le Mexique est presque auto-suffisant en poisson et en produits de la mer, il offre un certain nombre de débouchés intéressants pour les fournisseurs canadiens.

- Des produits canadiens, comme les sardines, enregistrent des percées sur le marché mexicain parce que les consommateurs reconnaissent leur qualité supérieure à celle des produits mexicains, ce qui leur permet d'afficher des prix plus élevés.
- D'autres produits canadiens, comme la morue salée, accroissent rapidement leurs parts de marché parce qu'ils coûtent moins cher que les produits européens concurrents, en particulier depuis l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA).
- Les secteurs mexicains de la pêche et de la transformation des produits de la mer ont un besoin urgent de se moderniser et cela devrait laisser place à des contreparties avec des sociétés canadiennes.
- Le gouvernement mexicain favorise l'investissement étranger dans le secteur de l'aquaculture qui, s'il est encore petit, prend rapidement de l'expansion.

LES RESSOURCES HALIEUTIQUES DU MEXIQUE

Le Mexique a l'un des plus longs littoraux du monde, avec 11 500 kilomètres, en tenant compte des îles. Il a également une zone économique exclusive (ZÉE) qui couvre environ trois millions de kilomètres carrés, en plus des eaux du littoral. Près des trois quarts de ce littoral se trouvent sur l'océan Pacifique et le reste dans le golfe du Mexique et dans la mer des Antilles. Le pays a, de plus, environ 3 millions d'hectares d'eaux intérieures.

On trouve une grande diversité d'espèces dans les eaux mexicaines. Les plus importantes en termes commerciaux sont la sardine et l'anchois, le thon, la crevette et le *mojarra* (*Gerreidae Perciformes*), un poisson d'eau salée proche du barracuda et de l'achigan, facile à pêcher et à élever en aquaculture. On s'intéresse aussi beaucoup à l'élevage de la crevette, du loup et de la truite. Les autres espèces importantes en termes commerciaux sont le homard, le vivaneau rouge, l'huître et l'ormeau. La pêche génère environ un pour cent du

SOMMAIRE

Outre ce résumé, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés d'affaires au Mexique : poissons et produits de la mer**. Ce document d'information sur le marché mexicain des poissons et produits de la mer a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre
Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink* : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) : 1 800 628-1581 ou (613) 944-1581
Internet: <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier auprès de Prospectus Inc. au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur. S'adresser à :

Prospectus Inc.
Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, février 1997

N° cat. E73-9/60-1996-1F
ISBN 0-662-81645-5
Also available in English.

PARAÎNÉ PAR

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce International / Department of Foreign Affairs and International Trade