

jeunes se démodent également très rapidement.

Le climat

Le climat de l'ensemble du Mexique est tempéré, même si certaines régions du pays ont à l'occasion du temps froid, en particulier le soir. Le marché pour les vêtements d'extérieur lourds est faible. C'est ainsi que le Mexique n'a importé que pour 5 millions de dollars US de vêtements en fourrure en 1992. Un climat plus stable revient à dire que la saison d'achat est plus longue. Il y a deux grandes saisons au Mexique pour les vêtements : automne/hiver et printemps/été.

Les tailles

En moyenne, les Mexicains sont un peu plus petits que les Canadiens et il faut donc s'attendre à un pourcentage plus élevé de tailles petites et moyennes pour les commandes en provenance du Mexique. Il y a également un marché pour les tailles petites-fortes.

Les choix des tissus

De façon traditionnelle, le polyester et les mélanges de polyester ont été les tissus les plus populaires parce qu'il est facile d'en prendre soin et qu'ils coûtent moins cher. Au fur et à mesure que les consommateurs deviennent plus aisés et plus sensibles à la mode, les tissus naturels deviennent aussi plus populaires. Parmi les tissus dont le marché est en expansion, on peut citer le coton, de même que les laines et les lins légers.

LES POSSIBILITÉS POUR LES VÊTEMENTS D'ENFANTS

Les vêtements d'enfants représentent environ 40 pour 100 du marché total des vêtements. La consommation a augmenté d'environ 13 pour 100 en 1993. La croissance de ce marché devrait être soutenue au moins jusqu'à l'an 2000, époque

à laquelle le taux des naissances devrait commencer à diminuer.

Les Mexicains qui peuvent se le permettre souhaitent des vêtements durables avec un fort élément de design. Les vêtements américains fabriqués par des entreprises comme Osh Kosh B'Gosh, qui sont de bonne qualité et bien dessinés, sont populaires, mais trop coûteux pour la plupart des Mexicains. Le secteur mexicain est très concurrentiel pour les vêtements d'enfants de haute qualité nécessitant beaucoup de main-d'œuvre, comme par exemple les robes de fête et les corsages avec des appliqués brodés.

Malgré les aspects concurrentiels du secteur mexicain des vêtements d'enfants, ce sous-secteur n'a pas eu l'habitude d'exporter. D'après la *Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV)*, Chambre nationale de l'industrie du vêtement, moins de dix sociétés avaient exporté des vêtements d'enfants en mars 1994.

Tous ces éléments ont concouru pour accroître l'intérêt des alliances stratégiques. C'est ainsi que *Baby Duy* a joint ses forces à celles d'une petite société de vêtements pour enfants implantée à New York appelée Nouvelle Image Kids. Le partenaire américain distribue des produits *Baby Duy* dans le nord-est des États-Unis.

Les possibilités pour les fournisseurs canadiens

Il y a des possibilités de partenariats entre les sociétés mexicaines et les fabricants canadiens de vêtements. Les Mexicains sont particulièrement intéressés par les vêtements pour enfants de haute qualité, bien conçus et à la mode. Ils ont également besoin d'expertise technique et d'aide en commercialisation. En retour, ils peuvent offrir des produits fabriqués à la main de haute qualité et à des prix concurrentiels.

LES POSSIBILITÉS POUR LES VÊTEMENTS POUR DAMES

En 1992, la production mexicaine représentait environ 95 pour 100 du marché des vêtements pour dames. Récemment, les importations ont commencé à jouer un rôle beaucoup plus important parce que les producteurs mexicains n'ont pas réussi à suivre la mode.

Les femmes qui travaillent à l'extérieur sont devenues l'élément le plus dynamique de ce marché. Elles ont besoin de certains types de vêtements et disposent de leur propre source de revenus. Les statistiques gouvernementales estiment que la main-d'œuvre féminine officielle est composée d'environ 5,6 millions de femmes.

Les possibilités pour les fournisseurs canadiens

Les acheteurs de vêtements pour dames cherchent des vêtements plus mode que ceux des fabricants locaux. Les tissus naturels comme le coton les intéressent, à condition de pouvoir les obtenir à des prix raisonnables. On estime que le marché de la lingerie est sous-développé au Mexique, en particulier pour les vêtements de nuit de coton fin et les sous-vêtements «sexy». Les autres produits qui peuvent offrir des débouchés intéressants sont ceux des pantalons, des robes, des chemisiers pour femmes et des jupes en tricot mode et tout-aller.

Les designers canadiens qui fabriquent des produits de haute qualité bien conçus et qui peuvent concurrencer les vêtements européens sont ceux qui ont le plus de chances de réussir sur ce marché. Bien que les consommateurs mexicains soient très attentifs à la marque, ils recherchent également le style et la valeur. Des vêtements portant une marque de distributeur canadien et conçus conjointement avec un fabricant