

Vous devez vous présenter avec une offre complète allant de la R-D jusqu'au service, en passant par le design.

*William McClean
Vice-président,
Fabrication et développement
IBM Canada Limitée*

*Cela exige des compétences en R-D que la maison mère ne possède pas.
C'est ce qui nous rend unique.*

*Arthur Sawchuk
Président et chef de la direction
DuPont Canada Inc.*

Encouragez les stratégies de créneaux et les petites chaînes de production

Certains chefs d'entreprise ont expliqué qu'ils ont développé leurs activités en obtenant des plus petits mandats. Ces filiales ont su tirer avantage de leur capacité en tant que petites chaînes de production et de leur rapidité quant au réoutillage de ces chaînes de production. La complexité technique et le petit volume de production souvent associés à ces mandats les rendent moins intéressantes pour des filiales de taille plus importante.

Des succès importants peuvent être obtenus en développant une compétence dans la production en série de petite proportion et ce, par la rapidité et la flexibilité de ces petites chaînes de production. Être compétitives en terme de coûts et de temps représente une excellente façon pour les filiales canadiennes d'être choisies au lieu des filiales américaines spécialisées dans la production de plus grande proportion. Une filiale doit prendre le temps de bien se préparer lorsqu'elle vise l'obtention de mandats mondiaux importants.

*Pierre Poulin
Vice-président des opérations
Wyeth-Ayerst Canada Inc.*

Nous sommes concurrentiels au niveau des coûts associés aux cycles courts et lorsqu'il s'agit de s'adapter rapidement et de façon innovatrice.

*Geordie Beal
Vice-président, Stratégie,
développement et qualité totale
Kraft Canada Inc.*