

au Canada est étudiée en détail, en se fondant sur les données commerciales de 1991.

2. L'IMPORTANCE DES EXPORTATIONS POUR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE DU CANADA

X Depuis la fondation du Canada, le commerce extérieur est l'une des pierres angulaires de son économie. Les tendances commerciales du Canada sur le plan géographique ont considérablement évolué au cours des 50 dernières années. Pendant cette période, la domination de l'Empire britannique a disparu, et l'importance de notre plus proche voisin, les États-Unis, a presque doublé. Au cours de la dernière décennie, la région Asie-Pacifique, où le commerce a pris de l'importance, a remplacé l'Europe en tant que principale source de croissance de nos exportations et, plus récemment, de nouveaux partenaires commerciaux, comme le Mexique et un certain nombre de pays latino américains, sont apparus et représentent d'éventuels partenaires de taille dans un avenir proche.

X De 1982 à 1989, les exportations et l'investissement ont constitué les deux principales forces qui ont sorti le Canada de la récession de 1982 et l'ont fait atteindre les niveaux élevés de croissance économique que l'on a connus pendant la seconde moitié des années 80. La performance record des exportations en 1992 indique clairement qu'elles assureront que le redressement du Canada après la récession de 1991-1992 sera également impressionnant. En fait, les perspectives d'expansion du commerce au Canada sont si prometteuses que, selon certains économistes, il croîtra à une moyenne annuelle de 4 à 5 p. 100 au cours des 20 prochaines années, ce qui représente une fois et demie la croissance du PIB.

Dans le présent document, nous avons utilisé les données sur les exportations de l'année la plus récente pour laquelle des statistiques révisées sont disponibles (soit 1991)⁵. Cette année-là, les exportations de marchandises (fondées sur les chiffres des services des douanes) ont compté pour plus de 20 p. 100 du PIB du Canada et se sont montées à 145,7 milliards de dollars (137,3 milliards une fois enlevé les réexportations et les exportations du secteur non commercial).

Il y a une corrélation presque parfaite entre les exportations et la création d'emplois. Un accroissement des exportations signifie davantage d'emplois pour les Canadiens. Les entreprises canadiennes fabriquent des produits qui sont consommés tant sur le marché intérieur qu'à l'étranger. La production canadienne provoque une

⁵ Statistique Canada vient tout juste de publier les données révisées sur le commerce extérieur pour 1992.