

Appendice

Instruments de promotion commerciale et Barème d'utilisation appropriée

	MARCHÉS		Pays ECP	Elevage	Produits carnés, laitiers et animaux	Grains Oléagin.	SECTEURS DE PRODUITS				Hort. transf.	Patiss./Cérééal Conf./Divers aliments	Boissons
	Economies industrielle développées	Economies en dév.					Légum. cultures spéciales	Four- rages	Semen- ces	Hort. prim.			
Envoi de Mission comm.	6	3	10	5	6	5	6	3	6	6	3	3	3
Accueil de Mission comm.	6	3	10	5	6	5	6	4	6	7	3	3	3
Foires comm.	7	3	10	8	8	1	6	1	7	1	8	8	8
P.D.M.E.	8	2	5	8	8	4	6	3	5	6	6	6	6
Accueil d'acheteurs	8	2	6	7	8	4	5	3	5	6	6	6	6
Matériel promotionnel	8	4	6	9	6	7	8	8	9	9	3	3	3
Séminaires techniques	7	4	7	10	1	10	1	9	9	1	1	1	1
Soutien technique	7	7	7	10	1	6	1	5	9	7	1	1	1
Assistance technique	2	10	6	7	5	6	1	6	5	2	2	2	2
Mécan. maintenance des marchés	8	6	6	3	2	10	3	10	2	2	2	2	2
Foire aliment solo	10	2	1	1	10	1	2	1	1	5	10	10	10
Envois d'échantill.	8	2	4	1	5	6	3	4	7	5	2	2	2

SCALE: 0 = la moins appropriée
10 = la plus appropriée