

consommateurs préférant désormais le poisson préparé et apprêté (p. ex.: filets, darnes, etc.) au poisson entier. Il subsiste néanmoins une demande pour le poisson entier, tant de la part des personnes âgées que du marché des sashimi, toujours en pleine expansion. L'industrie alimentaire japonaise a énormément besoin de travailleurs non qualifiés.

- La nouvelle section de l'aéroport Narita de Tokyo et le centre de gros d'Osaka faciliteront l'accès au réseau de distribution.

Remarques au sujet de l'aquaculture:

- L'activité aquicole est considérable, bien que les niveaux de production soient faibles dans la plupart des cas. L'élevage porte actuellement sur 25 espèces.

- Il se produit un phénomène de saturation du marché; de nouvelles variétés d'espèces seront bientôt nécessaires pour faire face à la situation.

- Des conflits de travail perturbent par ailleurs le réseau de distribution de poissons et les producteurs s'inquiètent au sujet du marasme qui sévit au niveau de la distribution et des approvisionnements. Il existe des problèmes de surplus, mais un accroissement de la variété et la création de nouveaux produits d'élevage devraient alléger la situation.

L'avenir de l'industrie de la pêche repose-t-il sur les produits spécialisés et les plats cuisinés? - Hellmut Stohr, directeur général de Beeck Feinkost, R.F.A.

- L'Europe absorbe 7,5 p. 100 de tous les produits pêchés dans le monde, les trois quarts étant réservés à la consommation humaine. Le marché des produits de la pêche devrait connaître une croissance de 35 p. 100 (2 millions de tonnes) au cours des cinq prochaines années, surtout du côté des produits d'élevage et des importations (1,1 million de tonnes). On prévoit également que les marchés les plus actifs seront ceux de la R.F.A. et de la Grande-Bretagne, qui se remettent peu à peu de l'effondrement provoqué par les nématodes.

- Les plats cuisinés occupent trois créneaux distincts, à savoir le marché des produits surgelés, celui des produits réfrigérés et celui des produits de longue conservation. Le marché des produits réfrigérés, qui accapare 22 p. 100 des recettes, est celui qui connaît la croissance la plus rapide. Le marché des produits de longue conservation fait preuve de vigueur en R.F.A., mais ce n'est pas le cas dans les autres pays européens. Quant au marché des produits surgelés, il est le plus important dans tous les pays.

- Voici les principaux facteurs qui ont contribué à la forte croissance du marché des mets préparés: