

# Table des matières

	<i>Page</i>
<b>Êtes-vous prêt à exporter aux États-Unis</b>	<b>4</b>
■ La préparation	4
■ La stratégie commerciale	5
■ Le plan de mise en marché	6
<b>Les foires commerciales : un excellent outil de vente</b>	<b>7</b>
■ Pourquoi y participer?	7
■ Quelques conseils pour y réussir	7
<b>Foires commerciales de l'automobile et du camionnage</b>	<b>10</b>
<b>Délégations commerciales du gouvernement canadien aux États-Unis</b>	<b>45</b>
<b>Bureaux commerciaux satellites du gouvernement canadien aux États-Unis</b>	<b>48</b>
<b>Centres du commerce international au Canada</b>	<b>49</b>
<b>Index chronologique des foires de 1991</b>	<b>51</b>