

SOMMAIRE

Ce rapport traite de l'un des quelque 80 secteurs examinés dans le cadre d'une vaste étude commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, du ministère des Affaires extérieures. L'objectif de la présente étude est de fournir une indication préliminaire des possibilités qui s'offrent d'accroître les exportations canadiennes aux États-Unis. Les données sont basées sur un sondage limité mené auprès d'importateurs et d'associations professionnelles des États-Unis représentant un large éventail de l'industrie américaine.

Chaque rapport vise à aider les sociétés canadiennes à recenser des débouchés qui pourraient justifier une étude plus approfondie. Les rapports n'analysent pas les industries canadiennes d'exportation ou leur compétitivité au plan international, mais ils fournissent d'autres types de renseignements qui devraient s'avérer utiles. Chaque rapport fournit par exemple des renseignements sur les sociétés qui étaient intéressées à trouver de nouvelles sources d'approvisionnement; certaines des informations données sont très spécifiques. Chaque rapport contient également des renseignements sur la taille et les parts du marché américain des importations, ainsi que sur les publications professionnelles et les foires commerciales que les sociétés recensées ont jugé les plus utiles. Les divers rapports de la série devraient intéresser tout particulièrement les petites et moyennes sociétés canadiennes qui n'exportent pas encore ou qui aimeraient accroître le niveau de leurs exportations aux États-Unis.

L'industrie des instruments de musique est l'un des secteurs examinés dans le cadre de cette étude. Nous avons mené une enquête auprès d'importateurs américains d'instruments de musique afin de déterminer l'incidence de la dévaluation du dollar américain sur les importations en provenance des principaux pays développés et de préciser les perspectives qui s'offrent aux fabricants canadiens de remplacer ces importations. Les résultats de cette enquête sont assez significatifs, puisque 93 % des répondants déclarent que le fléchissement du dollar américain a effectivement entraîné une hausse des coûts des importations. Près de trois quarts des importateurs interviewés ne s'étaient jamais approvisionnés auprès de fournisseurs canadiens. Environ 73 % de ces importateurs étaient intéressés à en apprendre davantage sur les fournisseurs canadiens comme sources possibles d'approvisionnement pour des importations de plus en plus coûteuses. Les importateurs qui avaient déjà eu recours aux services des fournisseurs canadiens étaient très satisfaits de l'affaire. Un grand nombre d'importateurs prévoient augmenter les importations en provenance du Canada lorsque l'Accord de libre-échange entrera en vigueur.