

Bon nombre de ces importateurs étaient intéressés à en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens possibles. Les importateurs ont dit préférer recevoir l'information sur les produits par voie de documents publicitaires, de rencontres avec un représentant de l'entreprise ou du fabricant et de publications spécialisées. Les recommandations personnelles et l'information fournie par les fabricants sont des facteurs clés dans la décision d'importer des colorants, des teintures, des peintures et des vernis.

La plupart des importateurs américains qui ont participé à l'enquête, soit 77 %, estiment que leur activité est de nature industrielle. Les autres répondants comprennent des détaillants, des entreprises commerciales ou des entreprises diverses dont des courtiers en douane, des transitaires et des distributeurs. Ces répondants ont réalisé des ventes annuelles moyennes élevées (17,3 millions de dollars US), et la valeur des importations de colorants, de teintures, de peintures et de vernis a varié entre 1,75 et 2,5 millions de dollars US.