

DES CONSEILS POUR VOTRE PUBLICITE.

Si vous êtes dans les affaires et si vous voulez réussir brillamment, vous devez faire de la publicité.

Tout le temps que vous consacrerez à étudier et à bien présenter votre publicité sera du temps bien placé, à gros intérêt.

Constituez-vous une documentation en publicité. Retenez qu'une bonne documentation est un capital accumulé.

Ayez de l'ordre et de la méthode, ne laissez aucune chance au hasard. Raisonnez toutes vos actions, évaluez le pour et le contre de vos actes.

Donnez toujours à toute votre publicité un cachet personnel, caractérisez vos productions. Ce caractère d'originalité sera votre signature et représentera en quelque sorte la marque qui fera reconnaître votre réclame.

Surveillez la publicité de vos concurrents directs. Ne tachez pas de faire plus de publicité qu'eux et n'ayez aucun regret si vous ne pouvez les suivre dans la grosse dépense qu'ils font et si votre budget est moins considérable. Espérez, au contraire, et attachez-vous à produire une publicité meilleure; la qualité remplaçant souvent la quantité.

Soyez toujours suggestif et bon psychologue, parlez peu de vous-même, mais tâchez d'intéresser les personnes desquelles vous voulez faire vos clients.

Soyez toujours bref et concis dans vos textes, ne ciselez pas vos phrases, prouvez que vous êtes un homme d'affaires, connaissant bien votre partie et non un littérateur. La littérature n'a rien à voir avec la publicité.

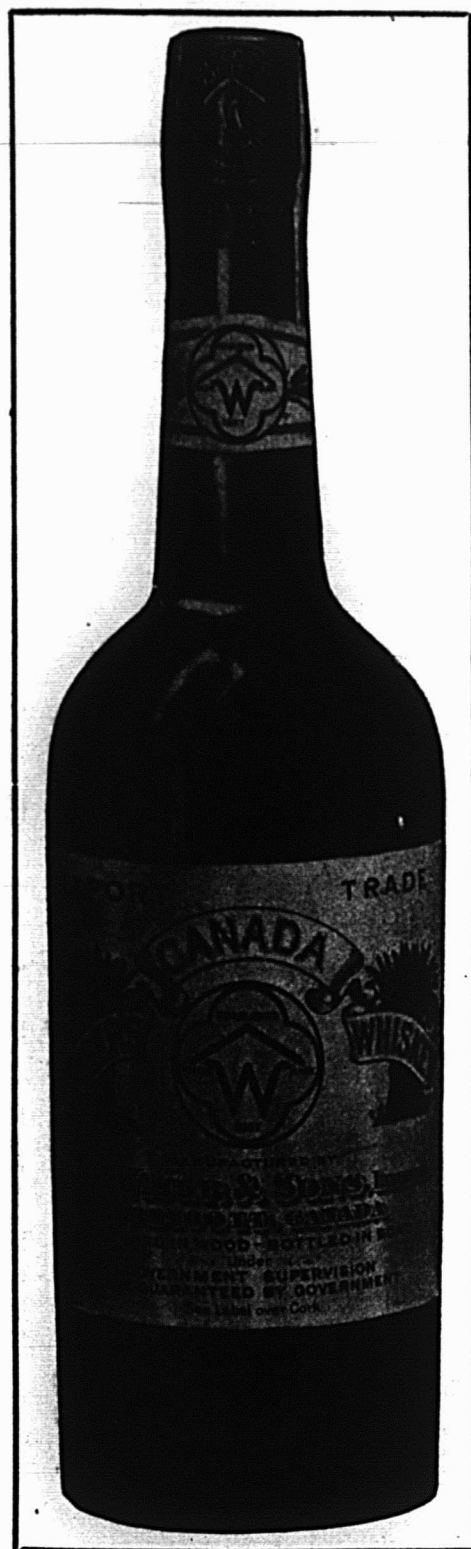
Énoncez bien les qualités des produits ou marchandises que vous offrez en vente; expliquez pourquoi ils sont les meilleurs.

Dans le même ordre d'idées, si vous êtes meilleur marché que vos concurrents, expliquez pourquoi vous pouvez vendre moins cher.

Si vous devez vendre plus cher que vos concurrents, expliquez encore pourquoi, prouvez qu'à qualité égale vous êtes moins cher, et qu'acheter bon marché équivaut bien souvent à faire un mauvais achat.

RECETTES.

La cire à cacheter les bouteilles se vendant relativement très cher, il est quelquefois avantageux de la fabriquer ou de la faire fabriquer. On achète de la gomme-laque en écailles, que l'on fait fondre autant que possible au bain-marie, pour éviter qu'elle ne prenne feu; quand elle est bien fondue et qu'on l'a retirée du feu, on y jette, en remuant bien, deux cinquièmes de partie de minium, la gomme-laque étant prise pour une partie. Cela donnera la couleur rouge. Si l'on voulait avoir de la cire jaune, on emploierait un dixième de partie de jaune de chrome; pour du bleu, une demi-partie de bleu d'outre-mer. On prépare le mélange au moment même où l'on veut cacheter les bouteilles, dont on trempe le col dans la préparation toute chaude, en tournant légèrement, pour que le mélange se dépose uniformément autour du goulot et enrobe bien le bouchon.



Cette Marque Célèbre Mise-en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"