

d'inviter aujourd'hui tous les exportateurs admissibles à soumettre leur candidature à ce prix prestigieux.

Au cours de la dernière année, nous avons mené auprès des exportateurs canadiens de vastes consultations sur des questions liées à la promotion du commerce afin de nous assurer que nos initiatives répondent à leurs besoins. Je suis particulièrement reconnaissant de certains des conseils qu'a prodigués votre Association. Nous avons trouvé d'excellentes suggestions dans votre rapport intitulé *Vers une nouvelle stratégie d'exportation concertée*.

Nous avons également trouvé de bons conseils dans le rapport du Comité sur l'examen de la promotion du commerce international, présidé par M. Ron Wilson, comme dans les communications de nombreux exportateurs et groupes d'exportateurs qui ont participé au récent Examen de la politique étrangère au niveau du Parlement. Pour l'essentiel, vous nous avez dit que vous souhaitiez davantage de discipline, une orientation mieux définie et une plus grande efficacité, de même qu'une réduction plus importante des chevauchements et des doubles emplois. Nous vous écoutons attentivement. Nous avons déjà réagi en prenant des mesures concrètes, et nous en prendrons d'autres.

Au cours de la dernière année, nous avons amélioré la façon dont nous rassemblons les renseignements sur les marchés et l'information commerciale. Nous avons beaucoup progressé du point de vue de la communication de ces informations à vos entreprises. Nous avons assigné le rang de priorité le plus élevé à l'aide aux PME, qui sont créatrices d'emplois, pour qu'elles se lancent sur les marchés d'exportation. Nous avons également décidé de déployer plus de délégués commerciaux vers les marchés à forte croissance de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine.

De concert avec les provinces et le secteur privé, nous nous employons à élargir le concept d'« Équipe commerce Canada » de manière qu'il comprenne une approche plus cohérente et mieux intégrée en ce qui concerne la promotion du commerce extérieur. C'est ainsi, par exemple, que nous réduisons les chevauchements au moyen de l'intégration, de l'harmonisation et de la coordination des programmes et des services fédéraux et provinciaux. Nous mettons en place des moyens de mieux faire circuler l'information commerciale ainsi que des moyens de concertation afin d'améliorer la préparation à l'exportation des entreprises.

Nous avons également consenti des efforts considérables pour faciliter l'accès au financement des exportations, particulièrement à l'intention des petites entreprises. Grâce à une collaboration plus étroite entre les banques commerciales et la Société pour l'expansion des exportations [SEE], nous avons élaboré de nouveaux programmes visant à faire bénéficier les PME