

## 2. LA CRÉATION DE VOTRE PLAN D'EXPORTATION

Si vous deviez explorer un pays ou un territoire inconnu, vous ne partiriez pas sans carte. Il faut savoir vers quoi vous vous dirigez, quelle direction prendre et quelle est la meilleure route. Voilà ce que votre plan global d'exportation accomplit – c'est une carte vous permettant de faire un voyage profitable et en toute sécurité.

Ainsi, le présent chapitre introduit les principaux éléments d'un plan d'exportation. Les chapitres qui suivent donnent davantage de détails sur la plupart des éléments, ce qui vous permettra d'établir les fondements de votre plan. En plus de décrire un plan d'exportation, cette section reviendra d'abord sur quelques-uns des éléments importants qui devraient faire partie de votre plan général d'activités, intégrant à la fois des activités nationales et internationales.

### À quoi vous servira la planification?

« L'établissement d'un marché prend des années, mais on peut le perdre en quelques jours. »

RÉCIPIENDAIRE D'UN PRIX  
D'EXPORTATION DU CANADA  
1998, INDUSTRIE DU SPORT  
ET DU LOISIR

La planification et la préparation sont essentielles pour toute entreprise, nationale ou internationale. Elles établissent la direction et définissent l'objectif. Un plan bien pensé présente l'orientation de votre entreprise et la façon qu'elle atteindra ses objectifs. Il vous oblige à vous pencher sur les opérations de votre entreprise et à évaluer de nouveau les hypothèses de base. De plus, il vous aide à cerner les faiblesses et les forces de vos opérations.

Armé d'un plan, vous dirigez au lieu de suivre. Maintes et maintes fois, on a vu qu'une entreprise dotée d'un plan réussit mieux qu'une qui n'en a pas. La planification est encore plus importante en commerce international, car ce domaine est plus complexe et plus à risque que le commerce national.

La plupart des institutions financières et autres établissements de crédit ne voudront pas consentir des fonds à des entreprises qui ne peuvent produire un plan d'activités détaillé. De fait, le plan sera demandé par d'autres intervenants à différentes étapes, tels que des partenaires ou des investisseurs potentiels, afin de comprendre pleinement vos buts et objectifs.

Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, en collaboration avec Équipe Canada inc et d'autres partenaires, a élaboré un excellent système en direct en vue de la préparation d'un plan d'exportation appelé le *Plan d'affaires interactif*, disponible par l'entremise d'ExportSource à [exportsource.gc.ca](http://exportsource.gc.ca). La plupart des banques commerciales et des institutions financières offrent aussi des conseils et des outils qui vous aideront à élaborer votre plan d'activités.

L'aperçu suivant vous aidera à trouver le type d'information qui devrait être inclus dans votre plan d'activités. Même si vous avez déjà un plan, vous devriez l'examiner à la lumière des points ci-après pour vous assurer d'avoir traité et intégré tous les éléments essentiels.