

→ Si non mentionné :

- Connaissez-vous InfoExport? L'avez-vous déjà consulté? *(ne pas recueillir les commentaires sur le site avant la navigation)*
- Connaissez-vous le service des Délégués Commerciaux du Canada? *(sonder: qu'offrent-ils? est-ce utile? etc.)*

4. NAVIGATION LIBRE ET GUIDÉE (40 minutes)

CONSIGNES RELATIVES À LA NAVIGATION (5 minutes)

- *Rappelez l'objectif de l'étude : "c'est le site Web que nous évaluons, pas vous!" "Quelles sont vos impressions à l'égard du site?"*
- *Expliquez le processus : une navigation libre de 15 minutes suivie d'une navigation guidée (recherche d'informations spécifiques) de 15 minutes, d'un questionnaire puis d'une discussion de groupe sur leurs opinions.*
- *Spécifiez qu'il ne faut pas télécharger et ne pas sortir du site.*
- *Spécifiez qu'ils ont amplement le temps, que cette visite libre n'est pas une course contre la montre : "Allez-y à votre rythme".*

NAVIGATION LIBRE (15 minutes)

- *Adresse du site : <http://www.infoexport.gc.ca/>*
- *Navigateur : Netscape*
- *Invitez les participants à s'affairer aux aspects généraux de la forme (présentation, organisation, etc.) et du contenu (type d'information qu'on y retrouve).*
- *Encouragez la prise de notes de commentaires (positifs ou négatifs), des suggestions lors de la navigation.*
- *Précisez : "Nous nous intéressons à vos réactions pas seulement au niveau rationnel ou logique, mais aussi au niveau de ce que vous ressentez en naviguant".*
- *Ne pas faire de commentaires à haute voix pour ne pas influencer les autres participants.*
- *Précisez la durée : 15 minutes.*