

e) Produits électroniques domestiques

Dans le secteur des produits électroniques domestiques, la faiblesse de l'industrie canadienne qui arrive à peine à satisfaire une portion minoritaire de ses propres besoins semble freiner l'ouverture du marché européen. La forte réaction des Européens face aux Japonais en particulier laisse peu d'espoir en ce qui concerne des débouchés pour les Canadiens. Toutefois des entreprises telles que Philips, Thomson et Nokia pourraient offrir des possibilités aux manufacturiers canadiens, relativement à l'accroissement de la distribution de leurs produits sur le marché américain (tout comme Mitsubishi le fait présentement au Canada). Si cette pratique aboutissait à la création de compagnies étrangères plutôt qu'à propriété canadienne elle apporterait néanmoins des possibilités d'emploi intéressantes.