

ALCATEL

CANADA WIRE

Investissement de 8 millions de \$

Montée en flèche des ventes à l'usine en Saskatchewan

Le chiffre d'affaires

de l'usine de l'entreprise Alcatel Canada Wire à Weyburn (Saskatchewan) est monté en flèche par suite de l'achèvement récent d'un projet d'expansion et de modernisation de ses installations de fabrication de câbles, au coût de 8 millions de dollars, qui a permis d'y ajouter 8 nouvelles machines et d'y créer 35 nouveaux emplois.

« En 1996, les ventes se sont élevées à environ 40 millions de dollars, et, en 1997, nous dépasserons les 60 millions de dollars », de déclarer le directeur de l'usine, M. John Murray, au cours d'une entrevue accordée à *Canada-Info-Investissement*.

Alcatel Canada Wire Inc., dont le siège social est à Markham (Ontario), est la filiale canadienne de l'entreprise Alcatel Câbles de Clichy, en France.

L'histoire de l'usine est marquée par une croissance constante, tant au niveau des ventes qu'au chapitre de la diversité des produits qui y sont fabriqués.

Établie dans les Prairies, une région davantage renommée pour la culture du blé, l'usine, dont le début des activités remonte à 1956 alors qu'elle était gérée par l'entreprise Western Wire and Cable, a été achetée par Alcatel Wire Canada en 1960. En 1992, pour répondre à une demande fortement accrue, l'entreprise a dépensé 11 millions de dollars pour agrandir de 30 000 pieds carrés la superficie de l'usine et pour installer un équipement de pointe pour la production de câbles électriques de moyenne tension.

En conséquence des derniers travaux d'expansion, l'usine a accru sa production de câbles électriques aériens et souterrains de grande puissance pour les services publics d'électricité au Canada, aux États-Unis et dans d'autres marchés internationaux.

Dans son allocution d'inauguration des nouvelles installations, le président du Groupe Alcatel Câbles, M. Gordon Thursfield, a affirmé que « ce deuxième grand projet d'expansion a permis d'accroître la capacité de l'usine et d'étendre la gamme de produits de manière à offrir tous les types de câbles électriques dont ont besoin les services publics d'électricité en Amérique du Nord ».



L'usine de Weyburn, dont la compétitivité est reconnue dans le secteur, a été certifiée ISO 9002 en 1994.

Main-d'œuvre et emplacement

Pour sa part, le directeur de l'usine attribue la croissance de l'usine aux excellents résultats obtenus, lesquels sont, à leur tour, la conséquence d'avantages concurrentiels sur le plan de la main-d'œuvre et de l'emplacement. « À mon avis, de déclarer M. Murray, la qualité de la main-d'œuvre est l'avantage le plus important de l'entreprise. »

« Nous sommes ici en zone agricole de la Saskatchewan, dans un milieu de gens autonomes, ingénieux et travailleurs, dont la conduite a toujours été définie par cette règle : lorsque la moissonneuse-batteuse tombe en panne, il faut la réparer et continuer. Ces qualités sont ce qui a permis à notre usine d'acquiescer, pour sa rentabilité, une excellente réputation dans le Groupe Alcatel et dans le monde. Nous bénéficions également d'un très faible taux de roulement du personnel ne dépassant pas 2 % ou 3 % par année. De façon générale, la Saskatchewan s'est

avérée un milieu favorable pour les affaires. Nous avons eu le soutien du gouvernement provincial et de l'administration municipale, et notre partenariat à long terme avec la société Saskatchewan Power Corporation nous offre une solide base permanente. »

Selon M. Murray, « l'accès au marché est pour nous un autre avantage; nous bénéficions de bons liens routiers et ferroviaires vers les marchés, et ce, dans toutes les directions ».

« Depuis des années, notre plus important client est une entreprise fédérale de services publics à Phoenix (Arizona), où la demande de câble industriel progresse à un rythme correspondant à celui de la population, laquelle croît de quelque 3 000 personnes par mois. Grâce aux excellents liens routiers nord-sud, nous pouvons livrer le produit à Phoenix en trois jours au plus, et souvent en deux jours.

« Nous avons aussi de bons liens routiers et ferroviaires vers l'est et l'ouest du Canada, ce qui nous permet d'approvisionner nos clients, surtout des services publics d'électricité provinciaux. »

Alcatel Câble de France, qui a réalisé des ventes de 7,3 milliards de dollars US en 1996 et qui revendique 10 % du marché mondial, est le plus important fabricant de câbles au monde. ♦

La qualité de la
main-d'œuvre est
l'avantage le plus
important de
la société.