

Les relations entre le Canada et l'Indonésie

Relations bilatérales

- La taille de l'Indonésie (sa population dépasse les 190 millions et elle vient au quatrième rang des pays les plus peuplés), son rôle de leader au sein de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE), ses fonctions de président actuel de l'APEC et du Mouvement des non-alignés ainsi que son importance comme modérateur de l'Organisation de la Conférence islamique, de membre du Groupe des 77 et de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) en font un partenaire important pour le Canada dans la région.
- En 1993, le Canada a marqué le quarantième anniversaire de l'établissement de son ambassade à Jakarta. D'abord axées sur une relation traditionnelle de coopération en matière de développement, les relations entre le Canada et l'Indonésie se sont ensuite orientées vers un partenariat ayant atteint sa maturité et offrant des bénéfices et un soutien mutuels à tous les niveaux.

Commerce et investissement

- L'Indonésie est le plus gros marché d'exportation du Canada dans la région de l'Asie du Sud-Est. Les exportations augmentent d'environ 10 p. 100 l'an, et les échanges commerciaux devraient franchir le cap du milliard de dollars d'ici la fin de 1994. En 1993, le commerce bilatéral a atteint 905 millions de dollars. Les exportations canadiennes vers l'Indonésie ont totalisé 461 millions de dollars et nos importations, 444 millions de dollars.
- L'Indonésie connaît un taux de croissance économique élevé, qui dépasse en moyenne 6 p. 100 l'an. Les exportations canadiennes profiteront des nouvelles réductions tarifaires annoncées par le gouvernement indonésien en juillet 1994. De plus, les droits à l'importation ont été abaissés sur 739 types de biens manufacturés, de produits agricoles et de produits pour la santé; les barrières non tarifaires ont été supprimées sur 27 produits; et des majorations ont été abolies sur 38 produits contenant de l'alcool.
- Le marché indonésien est l'un des plus attrayants de la région pour les entreprises canadiennes. Par exemple, l'Indonésie possède les plus vastes réserves de pétrole et de gaz naturel en Asie du Sud-Est, et de nombreuses sociétés canadiennes sont actuellement actives dans ce marché. D'ici à l'an 2000, on prévoit que l'Indonésie comptera 60 usines de pâte et 71 usines de papier, ce qui ouvrira encore d'autres débouchés aux entreprises canadiennes du secteur forestier.