

A. METHODOLOGIE DU SONDAGE

Decima Research a le plaisir de présenter au ministère des Affaires extérieures les résultats d'un sondage national sur les attitudes du public à l'égard de l'Accord de libre-échange.

Bruce Anderson et David MacMartin, conseillers supérieurs en recherche et principaux enquêteurs pour ce sondage, ont reçu l'aide de Michael Harper aux diverses étapes de la recherche et de l'analyse.

1. Choix de l'échantillon

Tous les répondants de l'échantillon sont des résidents canadiens adultes. Les hommes et les femmes ont été choisis en même proportion que dans la population, soit 50/50; 1 998 entrevues ont été complétées.

Pour être fidèle, un tel sondage doit être fondé sur un échantillon réellement représentatif de l'univers cible. Nous avons utilisé une technique d'échantillonnage à plusieurs degrés pour réunir les données de cette étude; la caractéristique essentielle de cette méthode tient au fait que le choix des répondants est prédéterminé grâce à la méthode de sélection elle-même, faisant appel à une série de choix contrôlés.

La technique d'échantillonnage a permis de produire un échantillon aléatoire systématique, avec une probabilité de choix proportionnelle à la taille de l'échantillon. La première étape de la méthode d'échantillonnage consistait à diviser l'échantillon en strates ou "régions" (Tableau A). Les limites de ces régions sont indiquées sur la carte jointe.