

cas où la Société des exportations (SEE) pour l'expansion prête main-forte à des entreprises auxquelles sont offerts des crédits assortis de conditions libérales dans le cadre de projets à l'étranger, dont la valeur globale a dépassé 2 milliards de dollars l'an dernier, témoigne des efforts de la SEE pour venir en aide aux exportateurs.

### Éducation et sensibilisation en matière d'exportation

(Présidente: Dianne Hall)

C'est en 1983 qu'a été lancé le programme des prix d'excellence à l'exportation canadienne et que le mois d'octobre a été désigné le Mois canadien de l'exportation. Ce sont deux initiatives que la Commission a appuyées sans réserve. L'importance des exportations pour l'économie canadienne a été démontrée tout au long du Mois canadien de l'exportation au moyen d'annonces publicitaires, de suppléments dans les journaux, d'ateliers, d'expositions, de conférences et d'autres activités.

La Commission a analysé les résultats de ces activités et a recommandé que le Mois canadien de l'exportation devienne une manifestation annuelle organisée à l'automne, afin de sensibiliser le grand public à l'importance des exportations pour le Canada.

Quinze petites, moyennes et grandes entreprises ont été choisies en fonction de l'excellence de leurs résultats comme les premiers lauréats des prix d'excellence. Elles sont énumérées à l'annexe IV. Les prix ont été présentés à l'occasion du dîner annuel de l'Association canadienne d'exportation.

La Commission croit également qu'il faudrait créer un organisme chargé de distribuer périodiquement des renseignements sur les programmes et les ateliers offerts, et propose qu'un Centre d'information placé sous les auspices du Centre de recherches sur les relations commerciales internationales du Conference Board soit chargé de cette fonction de coordination. Ce centre est en voie de création et deviendra entièrement opérationnel au cours des prochains mois.

Au printemps et au début de l'été, plusieurs membres de la Commission ont donné avis et conseils à la Fondation canadienne d'éducation économique au sujet de la préparation de cours à l'intention des étudiants canadiens de niveau secondaire. Le ministère des Affaires extérieures a financé la majeure partie de ce projet. Ces cours, qui devraient être offerts à l'automne, ont pour objet d'éveiller les étudiants au rôle du Canada dans le commerce international et à l'importance des exportations pour notre économie.

La Commission a également recommandé d'inviter des représentants syndicaux à participer à certaines missions commerciales gouvernementales, aux paliers tant fédéral que provincial, afin d'assurer une meilleure représentation au sein des missions et de hausser le niveau de sensibilisation à la situation sur les marchés étrangers.

---