

TABLE DES MATIÈRES

1.0	Introduction	5
2.0	Vente au marché de défense américain	6
2.1	Marchés principaux	6
2.1.1	Agences américaines d'achats militaires	6
2.1.2	La Corporation commerciale canadienne (CCC)	6
2.1.3	Procédés de demande de soumissions de l'armée américaine	6
2.1.3.1	Appel d'offres (AO)	6
2.1.3.2	Demande de propositions (DDP)	7
2.1.3.3	Demande de prix (DdP)	7
2.1.4	Demandes de soumissions de la CCC	7
2.1.5	Sources de marchés éventuels	8
2.1.5.1	Liste américaine d'adresses de soumissionnaires	8
2.1.5.2	Le <i>Commerce Business Daily</i>	8
2.1.5.3	Représentants des ventes	8
2.1.5.4	Programme de planification de la production — Évaluation continue de la capacité industrielle	9
2.1.6	<i>U.S. Defense Acquisition Regulation (DAR)</i>	9
2.2	Sous-traitance	10
2.2.1	Nature de la sous-traitance	10
2.2.2	Possibilités de sous-traitance	11
2.2.2.1	Représentants des ventes	11
2.2.2.2	Agents du Service des délégués commerciaux	11
2.2.2.3	Foires commerciales, expositions et autres contacts	11
2.2.2.4	Listes et annuaires commerciaux	11
2.2.2.5	Missions canadiennes et étrangères	11
3.0	Exigences contractuelles	12
3.1	Spécifications et normes	12
3.1.1	Spécifications par abonnement	12
3.1.2	Marchés principaux	12
3.1.3	Sous-traitance	12
3.2	Accords réciproques d'assurance de la qualité à l'échelle gouvernementale	13
3.2.1	Méthode d'application	13
3.2.2	Contrôle de la qualité	13
3.2.3	Assurance de la qualité	13