

SIMCOE CANNING CO.,

Hamilton, Ont.

Canadian Cannery Company.

M. Ford, gérant.

La bâtisse est quelque peu ancienne. Au moment de ma visite, on y mettait en boîtes des tomates. J'y ai remarqué très peu de gâchis. Les planchers, les coffres et la machinerie sont lavés à grande eau le soir. Les employés demeurent en dehors; ces employés sont pour la plupart recrutés dans la localité et ils ont parmi eux quelques Italiens et Polonais et une femme indienne.

L'apparence de l'établissement est assez bonne; les opérations sont faites avec le soin nécessaire. Les alentours de certaines bâtisses pourraient être nettoyés mieux qu'ils ne le sont.

T. UPTON CO.,

Hamilton, Ont.

Confitures, conserves de fruits et marmelades.

On n'emploie dans cette manufacture que des employés recrutés dans la localité. Là, on a installé de bons cabinets de toilette et des facilités pour les employés. L'établissement ne loge aucun de ses employés. Ceux-ci cou-

chent chez eux. Les méthodes employées là sont bonnes. La pureté des marchandises et la propreté y sont en évidence. Les planchers, les tables, les ustensiles sont lavés à grande eau ou rincés chaque soir. C'est une bâtisse moderne récemment construite. On ne peut rien observer là qui puisse justifier une plainte.

L'EXPOSITION ANNUELLE DE MONTREAL

Il faut la faire renaître

Toronto et Ottawa ont, chaque année, une exposition qui attire dans l'une et l'autre de ces deux villes un grand nombre de visiteurs. Tous ces visiteurs achètent, dépensent et le commerce de détail s'en trouve bien.

A Montréal, nous avons eu, autrefois, notre exposition annuelle et le commerce de détail de notre cité regrette que ces temps ne soient plus, car il y trouvait son compte.

Pourquoi n'avons-nous plus d'exposition ici, tandis que d'autres villes ont conservé la leur? A cette question, il est facile de répondre que l'ancienne Compagnie d'Exposition de Montréal ayant été liquidée, son expérience n'est pas encourageante pour ceux qui seraient en mesure

de former une compagnie nouvelle pour le même objet.

Il est évident qu'une compagnie nouvelle qui suivrait les errements de la compagnie défunte aurait le même succès. La Cité de Montréal, la métropole Canadienne, peut faire aussi bien, tout au moins, que Toronto et Ottawa. La population est plus grande ici que là, le nombre de visiteurs ne saurait manquer pour faire de l'exposition un succès véritable, si l'exposition était attrayante. Nous avons ici tous les éléments voulus pour donner de l'attrait à une exposition. Notre cité industrielle a une variété de produits intéressants, manufacturés sur place, à mettre sous les regards des visiteurs; nos commerçants en gros ont eux-mêmes une infinie variété de produits étrangers à faire connaître au public; les produits agricoles et horticoles, les produits de l'industrie laitière de notre district ne font pas non plus défaut; notre province si riche en produits miniers, forestiers et des pêcheries tirerait également avantage d'une exposition à Montréal.

Nous ne parlons pas de l'intérêt qu'offrirait aux éleveurs de chevaux, d'animaux des races bovines, ovines et porcines, des courses et des concours auxquels cette exposition donnerait lieu et qui attireraient des milliers de personnes de la campagne.

Ce qu'il y a de meilleur en PAPIERS DE TAPISSERIE

"La Ligne Menzie"

Qualité et Valeurs sans Egales.

Tenez-vous nos papiers?

Si vous ne les tenez pas, vous devriez les tenir.

Ecrivez pour avoir des Echantillons et faites des comparaisons. Vous verrez pourquoi.

Envoi par Express payé d'avance, sur demande.

The MENZIE WALL PAPER Co., Limited

TORONTO, CANADA.