

# COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES LOCAUX

Les partenaires locaux jouent un rôle crucial dans le soutien de leurs collectivités. La nouvelle Politique d'aide internationale féministe du Canada met l'accent sur le travail avec les gouvernements locaux et les organisations de la société civile pour répondre aux besoins et aux priorités à l'échelle locale.

Le Canada collabore directement avec les partenaires sur place par l'entremise du Fonds canadien d'initiatives locales (FCIL). Le FCIL est un programme de subventions et de contributions présenté par les ambassades et les hauts-commissariats canadiens dans les pays en développement à l'échelle mondiale. Le FCIL procure un financement modeste pour les projets à petite échelle, mais à fort impact, lesquels sont conçus et mis en œuvre par les organismes, les administrations et les établissements universitaires locaux. Ces projets sont donc très adaptés aux besoins cernés à l'échelle locale.

Il est aussi courant que le Fonds assure des services modestes de première intervention en cas de catastrophe naturelle et d'urgence humanitaire par l'entremise d'organisations locales. La contribution moyenne du FCIL aux projets est de 24 000 \$. En 2016-2017, le FCIL a financé 591 projets dans 121 pays et en Cisjordanie. Au total, on a versé 14,5 millions de dollars aux partenaires d'exécution.

La collaboration était axée en grande partie sur l'accroissement des capacités, des connaissances et des compétences des bénéficiaires par l'entremise d'ateliers, de formations et de campagnes de promotion pour les collectivités locales. D'autres activités des projets comprenaient la construction ou la restauration d'infrastructures à petite échelle, la prestation de services juridiques et psychosociaux, et la réalisation de recherches et de rapports.

Les projets qui font la promotion de l'égalité des genres et du renforcement du pouvoir des femmes et des filles représentaient le plus grand nombre de projets du FCIL et la plus grande part du financement. Ces initiatives se concentraient sur divers enjeux :

- le renforcement économique des femmes et le développement des compétences en affaires;
- le travail de sensibilisation aux droits reproductifs, aux droits de l'enfant, au mariage des enfants et au mariage précoce ou forcé, ainsi qu'à la violence fondée sur le genre;
- la promotion de la participation politique;
- les mesures sexospécifiques d'atténuation des changements climatiques et d'adaptation à ceux-ci.

Par exemple, au Pakistan, le FCIL a financé un projet de 50 000 \$ qui a procuré des bicyclettes aux jeunes filles afin qu'elles puissent aller à l'école. Il a également organisé des ateliers pour les parents et les collectivités locales au sujet de l'importance de l'enseignement pour les filles.

Au Mexique, le FCIL a financé un projet de 21 000 \$ qui favorisait l'accès aux services de santé reproductive en vue d'empêcher les grossesses précoces et de réduire les décrochages scolaires. Ce projet a été déployé dans les régions marginalisées de Morelos, une région du Mexique qui se classe mal en matière de mortalité maternelle. Le projet comprenait ce qui suit :

- des réunions de planification et de gestion avec les autorités scolaires et sanitaires locales;
- des formations pour les centres de santé;
- des séances d'information pour les enseignants et les parents;
- des ateliers sur la santé sexuelle pour les étudiants.

En outre, le FCIL a versé une contribution totale de 500 000 \$ pour 11 projets humanitaires au Bangladesh, à Cuba, au Chili, en Haïti, en Équateur et au Mexique. Ce financement a aidé à accroître les capacités locales pour les interventions en cas de catastrophes naturelles et de crises humanitaires subites. En Haïti, on a affecté 50 000 \$ à la restauration d'une route principale endommagée par l'ouragan Matthew qui était empruntée habituellement par 60 000 résidents des villages environnants. En Équateur, on a affecté 50 000 \$ à l'obtention de matelas, de médicaments, de nourriture et d'eau pour les personnes touchées par un séisme en avril 2016.