

**Thèmes communs**

- Les exportations canadiennes au Brésil montrent un profil de compétitivité différent de celui des autres pays étudiés dans la région de l'ALC. Les points saillants sont un commerce plus grand que prévu dans les produits chimiques (principalement les engrais) mais moindre que prévu dans le secteur agroalimentaire par rapport à notre avantage comparatif à l'échelle mondiale.
- Pour les trois autres pays, le secteur agroalimentaire est très concurrentiel dans la région de l'ALC, même en regard de la forte performance du Canada à l'échelle mondiale. Cela s'explique par l'avantage que possède le Canada pour les céréales et les graines (y compris le canola) et les légumes et légumineuses.
- À l'exception du Brésil, le secteur des produits chimiques performe au niveau prévu ou affiche une sous-exportation par rapport à la tendance mondiale (en particulier au Venezuela). La compétitivité négative dans ce domaine persiste en dépit de la compétitivité des engrais au Mexique et en Colombie, où ce produit se classe parmi les dix premiers.
- Les métaux et minéraux sont sous-exportés vers tous les pays mais montrent néanmoins un avantage comparatif positif, sauf dans le cas de la Colombie. La nature des minéraux et métaux exportés varie selon le pays.
- L'énergie est légèrement surexportée vers ces marchés, et notamment en Colombie.
- Les exportations de bois et de papier sont moins avantageuses qu'à l'échelle mondiale, en particulier au Mexique.
- À l'exception du Brésil, les produits de l'automobile sont largement surexportés, en particulier au Mexique. Il y a par contre sous-exportation des produits de l'aérospatiale, mais moins dans le cas du Mexique.
- Les produits manufacturés divers semblent moins désavantagés au Brésil que dans le reste de la région de l'ALC ou qu'à l'échelle mondiale.

**2.1 Le Mexique**

Principales surexportations	Principales sous-exportations
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produits de l'automobile</li> <li>• Fer et acier et produits connexes</li> <li>• Autres produits de l'industrie chimique</li> <li>• Machines de construction, d'extraction minière et de levage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Machines de production d'énergie</li> <li>• Produits chimiques inorganiques (y compris l'uranium)</li> <li>• Nickel et articles connexes</li> <li>• Minerais et concentrés</li> </ul>

Le Mexique est la deuxième destination en importance des exportations de marchandises du Canada dans les marchés émergents et notre cinquième partenaire à l'échelle mondiale pour ce qui est du commerce des marchandises.

Au niveau détaillé, les exportations canadiennes au Mexique montrent une variabilité considérable par rapport aux profils mondiaux. Les exportations de **métaux et minéraux** se démarquent par un avantage important pour le fer, l'acier et les produits connexes (+46 par rapport à la valeur de référence); cependant, une sous-exportation de nickel et d'articles connexes (-13) et de minerais et concentrés (-13) entraîne une sous-exportation générale dans ce secteur. Notre performance dans le secteur des **machines et matériel électriques** fait ressortir une dichotomie similaire – alors qu'il y a surexportation de machines de construction (+13), il y a sous-exportation de machines de production d'énergie (-35), résultant en une sous-exportation nette par rapport à la valeur de référence mondiale. La performance avoisinant la valeur de référence pour les **produits chimiques** dissimule une surexportation de certains produits, par exemple les autres produits de l'industrie chimique (+36) et une sous-exportation des produits chimiques inorganiques (-25).

Le **secteur de l'automobile** (où le Canada n'est généralement pas concurrentiel à l'échelle mondiale) affiche une solide performance au Mexique (+49 par rapport à la valeur de référence) en raison de l'intégration du marché nord-américain. Au niveau détaillé, on constate que les produits de l'automobile arrivent au second rang parmi les 53 produits de la