

Conseil national de recherches du Canada, dans le cadre du Programme d'aide à la recherche industrielle, et par l'Agence nationale de valorisation de la recherche française. Il vise à favoriser la mise en commun de connaissances et de renseignements.

Commerce des biens et des services

- Dans le cadre de la Déclaration de partenariat renforcé, signée par les premiers ministres des deux pays en 1997, la France et le Canada se sont engagés à raffermir leurs relations économiques mutuelles.
- La Commission mixte économique franco-canadienne, présidée par les ministres responsables du commerce international, est chargée de dresser tous les deux ans le bilan des relations bilatérales. Elle a pour objectif de susciter de nouvelles initiatives économiques et commerciales.
- La France se classe au huitième rang des partenaires commerciaux du Canada. Le commerce bilatéral des biens a totalisé 7,83 milliards de dollars en 2002, en légère hausse par rapport à l'année précédente.
- Les exportations canadiennes de biens vers la France se sont chiffrées à 1,99 milliard de dollars en 2002, alors qu'elles s'élevaient à 2,17 milliards en 2001, soit une diminution de 9,5 p. 100, et ce, en raison d'une baisse de l'activité économique en France.
- Les produits finis et semi-finis ont représenté plus de 50 p. 100 des exportations canadiennes en France, ce pays étant un débouché important pour les produits canadiens à forte valeur ajoutée.
- L'équipement industriel constitue 36 p. 100 des exportations canadiennes en France, avec en tête les produits aéronautiques. Ceux-ci représentent 50 p. 100 des ventes dans ce secteur où le Canada occupe le quatrième rang dans le monde.
- Dans le domaine de la technologie, le Canada exporte du matériel de télécommunication, de l'équipement industriel électrique et électronique (circuits intégrés), du matériel informatique (ordinateurs) et des instruments de mesure et de précision (dispositifs à cristaux liquides, fibres optiques, navigation aérienne).
- Le Canada valorise également ses exportations traditionnelles comme les produits minéraux, forestiers et agroalimentaires tels le poisson, les fruits de mer et la viande de cheval et de bison.