

au nouvel exportateur désireux de développer et de mettre à l'essai les compétences qui mènent au succès sur les marchés d'exportation.

### Dallas

Territoire : Arkansas, Kansas, Louisiane, Nouveau-Mexique, Oklahoma, Texas.

La population des six États s'élève à 33 millions d'habitants, au total, soit 14 p. 100 de l'ensemble des États-Unis. Le taux de croissance n'a fait qu'augmenter au cours des dix dernières années.

La demande d'articles de sport dans toute la région se distingue par sa variété exceptionnelle mais, du point de vue des fabricants canadiens, le marché offert par l'Armée américaine est peut-être encore plus important que le marché de la vente au détail. La GSA (General Services Administration) de la région 7 se trouve à Fort Worth. La région 7 comprend le plus grand centre d'approvisionnement de la GSA, avec plus de 180 employés d'approvisionnement et des achats annuels de plus d'un milliard de dollars US. Sur ce montant, quelque 50 millions de dollars par an sont consacrés à l'achat d'articles de sport et d'équipements de loisirs.

Selon les prévisions, les ventes d'articles de sport devraient continuer à progresser grâce à l'augmentation des heures de loisirs et à une plus grande participation des femmes. Les femmes, en particulier les travailleuses, se sont mises à faire du sport non seulement pour améliorer leur condition physique, mais également par plaisir et par goût de la compétition. Dans certaines catégories, les femmes sont aujourd'hui plus nombreuses que les hommes. Cette tendance a été accentuée par l'attention accordée aux sports féminins par les médias et par un plus grand soin apporté à la commercialisation des articles de sport pour femmes, qui est devenue une activité aussi importante que la commercialisation des produits pour hommes.

### Détroit

Territoire : Ville de Toledo, en Ohio, États du Michigan et de l'Indiana.

La population du territoire desservi par la mission est d'environ 15 millions d'habitants. L'industrie automobile et l'agriculture sont les secteurs industriels les plus importants. L'industrie des articles de sport du Michigan et de l'Indiana est évaluée à quelque 3 milliards de dollars par an, à la vente au détail, le Michigan constituant à lui seul un marché de quelque 2 milliards de dollars. Les importations du Canada représentent quelque 200 millions de dollars, calculés au coût à l'importation.

Les deux États sont extrêmement actifs dans le secteur des sports de loisirs et des activités de plein air. Les deux offrent des débouchés de choix aux sociétés canadiennes. Les