

allemand. Certes, l'âpreté de la concurrence a de quoi décourager de nombreux fournisseurs, mais, la valeur des importations se chiffre à plus de 175 milliards \$, ils ont de bonnes chances de voir leurs efforts récompensés.

La foire commerciale pertinente constitue, de loin, le meilleur instrument de vente sur le marché allemand. Les foires commerciales qui se tiennent en Allemagne bénéficiant d'une réputation bien établie à l'échelle internationale, les retombées de l'exposition présentée par une entreprise dépassent les frontières nationales et s'étendent à l'ensemble de l'Europe de l'Ouest et, dans nombre de cas, atteignent des marchés aussi éloignés que ceux du bassin du Pacifique.

En 1986-87, les exposants canadiens à des foires commerciales européennes (dont les deux tiers se sont tenues en Allemagne) ont estimé que leurs ventes ont atteint 324 millions \$ pendant la période de 12 mois qui a suivi, dont le tiers ailleurs qu'en Europe.

Investissement bilatéral

L'investissement étranger est devenu pour tous les pays, et en particulier les pays industrialisés, une composante importante et un important facteur d'appoint de leurs relations économiques et commerciales internationales; cela vaut pour le Canada et l'Allemagne, et l'investissement bilatéral vient renforcer nos étroites relations économiques.

L'effet de stimulation économique qui, selon les prévisions, résultera au Canada de l'Accord canado-américain de libre-échange devrait rendre le Canada plus attrayant pour les investissements étrangers. Autre caractéristique importante de l'Accord, les investisseurs présents au Canada auront accès à l'ensemble du marché nord-américain.

Investissements bi-directionnels

Les États-Unis sont certes, et de loin, la plus importante source d'investissements étrangers au Canada, puisque 75 % de ceux-ci en proviennent, mais les investissements de l'Allemagne, dont la proportion s'élève à 3 % du total, sont néanmoins considérables et placent ce pays au troisième rang. De 1985 à 1986, les investissements directs allemands au Canada sont passés de 98 millions \$CAN à 280 millions \$CAN. Les investissements directs aux États-Unis en provenance d'Allemagne ont décru pendant la même période. De ce fait, la part canadienne de l'investissement direct allemand en Amérique du Nord est passée de 0,5 % à 5 % .