

DOCS
CA1
EA
C16
FRE
v. 22
May 3,
2004
Copy 1

Commerce international
Canada

International Trade
Canada

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

APR 27 2004

Canada

LATEST ISSUE
DERNIER
NUMERO



La mission commerciale en Amérique centrale : un succès!

Le ministre d'État (Marchés nouveaux et émergents), Gar Knutson, a visité le Guatemala, le Salvador, le Costa Rica et le Panama. Il s'agissait de la plus importante délégation canadienne dirigée par un ministre à se rendre dans cette région. **Circuit Amérique centrale 2004** a réuni 36 gens d'affaires représentant 25 entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et des boissons, de la construction et des produits connexes ainsi que des services et technologies de l'environnement.

Les participants ont tiré profit d'un programme d'activités sur six jours. Des rencontres de réseautage ont aussi été organisées afin de souligner l'intérêt du Canada de renforcer les liens en matière de commerce et d'investissement et d'ouvrir de nouvelles portes aux exportateurs canadiens, surtout aux petites et moyennes entreprises.

voir page 2 — Amérique centrale



Le ministre d'État (Marchés nouveaux et émergents) Gar Knutson, et l'administrateur adjoint du canal de Panama, Ricaurte Vasquez, au cours d'une visite aux écluses Miraflores. Le projet d'expansion de plusieurs milliards de dollars du canal de Panama devrait offrir des débouchés aux entreprises canadiennes.

Le franchisage en Afrique

Possibilités pour les sociétés canadiennes

Une nouvelle stratégie de la Banque africaine de développement (BAfD) ayant pour objet de stimuler la croissance du secteur privé en Afrique offre aux entreprises canadiennes une panoplie de possibilités grâce au franchisage. Cette stratégie a été adoptée pour donner suite aux conclusions d'une étude menée par **Northern Lights Franchise Consultants Corp**, une société ontarienne de conseil en gestion, située à Mississauga.

Les possibilités de franchisage en Afrique ne se limitent pas aux secteurs traditionnels, tels le

commerce de détail et la restauration, mais touchent des secteurs aussi variés que ceux de l'éducation, des transports, du pétrole et du gaz naturel, des soins de santé et des télécommunications. En fait, s'il est un domaine où les Canadiens excellent, c'est bien celui du partage du savoir-faire. Autrement dit, les possibilités sont quasi illimitées.

La BAfD a fait la promotion, par divers moyens, du développement économique et social des pays africains, notamment en contribuant à l'essor de leur secteur privé — lequel est constitué, dans une

voir page 5 — Franchisage en Afrique

CanadaExpo

Vol. 22, n° 8
3 mai 2004