

L'UNIVERS DES FOIRES COMMERCIALES

SaudiAgriculture 96, une activité florissante

Riyad, Arabie saoudite — Quinzième d'une série d'expositions à l'intention des spécialistes du secteur agricole de l'Arabie saoudite, **SaudiAgriculture 96** aura lieu ici du 6 au 10 octobre.

Cette exposition sur l'agriculture,

l'eau et l'industrie agricole offre aux exportateurs éventuels et actuels une excellente occasion de se familiariser avec ce marché très important et en pleine expansion, ou d'y accroître leurs activités.

Le gouvernement saoudien, dans

le cadre de son plan de développement quinquennal, a prévu d'injecter un milliard de \$ US dans son secteur agroalimentaire!

SaudiAgriculture 96 présente des machines, du matériel, des produits, des technologies et des services dans les domaines suivants :

- * production végétale (de nouvelles politiques ont été adoptées afin d'encourager le délaissement de la culture du blé au profit de la culture de l'orge);

- * bétail, exploitation laitière et production avicole (la production de viande et de légumes sera accrue dans le cadre du plan quinquennal);

- * horticulture et sericulture;

- * irrigation et gestion de l'eau (depuis la construction de réservoirs et de barrages jusqu'à l'aquiculture et la pisciculture, l'eau est un élément essentiel au bien-être du Royaume); transformation et conditionnement de produits alimentaires primaires (les fournisseurs internationaux devraient dès maintenant se tailler une place sur ce marché en expansion rapide afin de profiter des débouchés qu'il offre — selon les projections, la croissance prévue du secteur est de 10 % par an).

L'édition 1995 de **SaudiAgriculture** a attiré 16 369 visiteurs clés de l'industrie agricole de l'Arabie saoudite.

De plus, 350 entreprises d'une vingtaine de pays y ont présenté leurs produits et leurs services.

Le représentant canadien de l'organisateur de l'exposition est en train de former un groupe spécial d'exposants canadiens pour **SaudiAgriculture 96**.

On peut obtenir plus de renseignements en s'adressant à UNILINK, 50 Weybright Court, Unit 41, Agincourt (Ontario) M1S 5A8, tél. (416) 291-6359, fax : (416) 291-0025.

Prendre son envol à Farnborough

Londres, Angleterre — **Farnborough International (FI)**, qui se tiendra ici du 2 au 8 septembre, comprendra un kiosque d'information où des entreprises canadiennes présenteront de la documentation sur leurs produits et leurs services.

Exposition commerciale et salon de l'aéronautique, **Farnborough International** est, avec le Salon de l'aéronautique de Paris (avec lequel il alterne une année sur deux), la plus importante activité de commercialisation de l'industrie aérospatiale.

Il réunit des entreprises et des consortiums nationaux et internationaux qui conçoivent, fabriquent ou vendent des produits de l'aérospatiale ainsi que des représentants de ministères et d'organismes publics que l'aérospatiale intéresse.

Le kiosque d'information du Canada fera la promotion de l'industrie aérospatiale canadienne en général, et servira en outre de centre de distribution pour les entreprises canadiennes souhaitant diffuser leurs brochures.

Les entreprises participantes recevront un compte rendu du déroulement du salon et seront avisées des demandes de renseignements et des réactions qui auront été recueillies.

Les entreprises qui désirent profiter de cette occasion peuvent

envoyer leur documentation (80 brochures au maximum), par courrier ou par messenger, à M. Ransom, haut-commissariat du Canada, 1, Grosvenor Square, Londres, R.-U. W1X 0AB.

Les colis — qui doivent arriver au plus tard le 20 août 1996 — doivent porter l'inscription « sans valeur commerciale ». Les entreprises qui ont recours à un service de messagerie doivent demander le prix de livraison complet, y compris le dédouanement et la livraison du point de départ au point d'arrivée.

Il est également possible d'envoyer les colis — qui doivent alors arriver au plus tard le 1^{er} août 1996 — au Secteur de la défense aérienne — FI '96, État-major de liaison des Forces canadiennes (Londres), C.P. 5051, Unité postale, Belleville (Ont.) K8N 5W6.

Pour être représenté au kiosque d'information du Canada, c'est au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) qu'il faut s'adresser, tandis que, pour participer au salon, il faut passer par l'Association des industries aérospatiales du Canada.

Pour de plus amples renseignements au sujet de la participation du Canada à **FI '96**, communiquer avec M^{me} Gayle McCallum, MAECI, Ottawa; tél. : (613) 996-1530, fax : (613) 944-1008.

L'UNIVERS DES FOIRES COMMERCIALES

La santé au Moyen-Orient, ça rapporte

DUBAÏ, ÉMIRATS ARABES UNIS — Assister ou exposer des produits au plus important forum professionnel en son genre dans le monde arabe pourrait être profitable aux entreprises canadiennes qui envisagent d'exporter, ou qui exportent déjà vers cette région.

Arab Health 96, exposition internationale de matériel et de services médicaux et hospitaliers, se tiendra du 10 au 13 décembre au Dubai World Trade Centre.

Cet événement, qui comprend également une série de conférences, touche sept domaines clés, qui connaissent tous une croissance rapide :

- * santé : ce secteur est en pleine expansion : on construit des hôpitaux, des polycliniques et des centres de traitement du cancer, et on met en place des installations de radiothérapie. Rien qu'en Arabie saoudite, le secteur privé des soins de santé est évalué, selon les chiffres du gouvernement, à plus de 2 milliards de \$ US par an;

- * dentisterie : des ressources financières supplémentaires financent la croissance importante de ce domaine, même en ce qui a trait à la dentisterie esthétique;

- * ophtalmologie et optique : on attache plus d'importance que jamais à l'ophtalmologie. L'Arabie saoudite investira 41 millions de \$ US pour la construction de sept nouvelles cliniques d'ophtalmologie. Les lunettes de soleil de grands couturiers sont très recherchées;

- * laboratoires médicaux : laboratoires médicaux, postes mobiles munis de laboratoires intégrés, banques de sang mobiles;

- * industrie pharmaceutique arabe : on évalue à 5,6 milliards de \$ US la valeur du marché du Moyen-Orient en 1997. La région repré-

sente l'un des dix premiers marchés des produits pharmaceutiques au monde;

- * gestion hospitalière : on recherche les technologies et les modèles les plus récents de systèmes d'entretien à faible coût, des méthodes avancées d'élimination des déchets médicaux; des services de formation médicale;

- * réadaptation, physiothérapie et mise en forme : unités de services pour personnes ayant des besoins spéciaux, médecine du sport, éducation sanitaire.

La levée des restrictions par les gouvernements et leur encouragement à la privatisation se traduisent par une expansion de chaque domaine du secteur des soins de santé. L'accroissement des investissements vise à répondre aux besoins d'une population croissante.

Des sommes importantes sont aussi investies dans des projets aux Émirats arabes unis, au Bahreïn, en

Oman et au Koweït. De plus, l'Arabie saoudite a affecté 20 millions de \$ US à la mise en place d'une installation de soins de santé et de services sociaux dans les territoires autonomes de la Palestine.

Évidemment, les entreprises qui participent à **Arab Health 96** présentent leurs produits et leurs services à un très vaste marché, qui comprend les États du Golfe, la région plus large du Moyen-Orient et du Proche-Orient, l'Afrique du Nord et le sous-continent indien.

Pour obtenir des renseignements au sujet de **Arab Health 96**, notamment sur la façon de s'y inscrire, communiquer avec IIR Exhibitions Limited, Market Towers, 1 Nine Elms Lane, Londres (R.-U.) SW8 5NQ, tél. : 44-171-344-3888; fax : 44-171-344-3829; ou avec IIR Holdings Limited, Al Seddiqi Building, P.O. Box 21743, Dubai (É.A.U.), tél. : 971-4-512-777, fax : 971-4-522-834.

Exposition sur l'environnement au Mexique

MEXICO — On a commencé à recruter des sociétés canadiennes voulant à s'associer au stand collectif du Canada à la quatrième version annuelle d'**ENVIRO-PRO EXPO MEXICO** qui se tiendra au World Trade Centre de Mexico du 11 au 13 septembre 1996.

La grande exposition-conférence internationale **ENVIRO-PRO** est l'occasion idéale d'explorer les possibilités de ventes, de rencontrer des représentants et des distributeurs éventuels,

d'établir des partenariats stratégiques et de contacter directement des décideurs et des représentants du gouvernement.

Les sociétés qui veulent s'associer au stand collectif peuvent communiquer avec M. Bill Heslop, Heslop Trade Show Management Services, Ottawa; tél. : (613) 596-3083, fax : (613) 596-5348; ou M. David Woods, Alphaform Exhibit Systems, Toronto; tél. : (416) 253-9403, fax : (416) 253-5164.