

SUPPLEMENT

Les médias d'information canadiens

« Mème avant l'apparition de la typographie, la simple augmentation du flux de l'information favorisait l'organisation visuelle de la connaissance et le développement de la perspective ».

Marshall McLuhan

Les médias d'information canadiens se partagent en quatre grandes catégories : les journaux, les périodiques, la radio et la télévision. Grâce aux progrès accomplis au cours des années récentes, la place qu'occupent la radio et la télévision dans le réseau des communications s'est considérablement élargie. L'évolution des télécommunications, les communications par satellites, les terminaux à écran cathodique et les techniques électroniques avancées de stockage de l'information ont révolutionné les communications de masse et continueront d'en augmenter les possibilités.

Les journaux

La presse écrite constitue une force dominante parmi les organismes d'information canadiens. Il existe environ 120 quotidiens au Canada et près de 1.000 autres publications hebdomadaires, bi-mensuelles ou mensuelles. Chaque année, plus de 5 millions de quotidiens sont lus par 15 millions de personnes. Le Canada compte environ 24 millions d'habitants.

Aucun journal ne peut être considéré comme ayant une portée véritablement nationale. Toutefois, jouissant d'une large audience, le **Globe and Mail** est celui qui se rapproche le plus de cette définition. En 1980, ce quotidien a commencé à publier des éditions nationales à Calgary (Alberta) pour

l'Ouest du Canada et à Montréal, pour l'Est du pays. Les pages entières sont transmises par satellite sous forme d'image à des imprimeries situées dans ces deux villes. On s'attend que les nouvelles éditions nationales fassent monter de 10 à 15 % le tirage actuel du **Globe and Mail** (300.000 exemplaires).

Parmi les journaux de langue française, c'est incontestablement **Le Devoir** de Montréal qui est le plus influent. Il tire seulement à 50.000 exemplaires, mais il atteint un public beaucoup plus large. C'est le journal le plus souvent cité dans les organes anglophones et étrangers.

Les journaux canadiens qui ont le plus fort tirage sont : **The Toronto Star** (760.000), **The Globe and Mail** (300.000), **The Gazette** (279.000) et **La Presse** (230.000) de Montréal, **The Vancouver Sun** (220.000) et **The Edmonton Journal** (212.000).

Environ 25 % du revenu des journaux est obtenu par les ventes quotidiennes à 25 cents ou 30 cents le numéro. Le reste de leur revenu provient surtout de la publicité. Il n'est pas rare de voir un numéro de 100 pages contenir 40 pages d'articles et de reportages et 60 pages de réclames.

Les journaux appartenant à des chaînes détiennent le monopole dans sept des onze villes les plus importantes du Canada. Entre 1970 et 1980, les chaînes de presse ont vu leur part totale du marché des quotidiens passer de 76,7 à 87,8 %. Les deux principaux groupes, Thomson et Southam,