

qu'auparavant dans la manière de marquer les barils. La législation canadienne prohibe la manufacture ou la vente de l'oléo-margarine ou de tout autre substitut du beurre, tandis qu'un autre acte considère comme une offense pénale la marque sur un article tel que le fromage d'une date qui n'est pas la vraie marque de la manufacture. Plus tard, une autre législation définit ce qu'on devrait appeler et marquer beurre de crèmerie et aussi beurre de ferme, et a fixé la limite légale d'eau contenue dans le beurre à 16 pour cent. Il est heureux d'entendre dire, par beaucoup de personnes, que la qualité du beurre canadien était meilleure que jamais cette année; mais il ne tire pas orgueil de cette assurance, parce qu'il a remarqué qu'une grande partie de cette amélioration était due à ce que le beurre était consommé beaucoup plus rapidement, demandant ainsi moins d'emménagement et moins de manipulations que dans le passé. Cela est une bonne chose. Mr. Ruddick exprima l'espoir qu'il continuait à en être ainsi parce qu'un marché plus actif a grandement à faire avec l'augmentation de la consommation.

Les Canadiens savent, dit-il, que le peuple anglais considère leur pays comme une partie importante de l'Empire Britannique et se sont très intéressés à eux; mais ils ne dépendent pas d'un sentiment de patriotisme ou d'impérialisme ou de toute autre sorte de sentiment pour leur vendre leur fromage, leur beurre et leurs fruits tant que la qualité est bonne. Le Canada a cru qu'il aurait le tarif de Préférence, toutes choses égales d'ailleurs, sur les autres pays étrangers. Il ne demande pas une faveur à ce sujet, parce qu'il désire donner un bon article, une bonne valeur pour l'argent payé; toute autre considération devenant insignifiante comparée à celle-là. Le Canada pense que si la qualité est bonne et que les marchandises soient placées sur le marché dans la meilleure condition possible et avec la moindre détérioration, elles se vendront même sans difficulté.

Les Canadiens se donnent beaucoup de



Les Confitures,
les Gelées et la
Marmelade d'O-
range,
HOME-MADE
D'UPTON

sont strictement
de haute qualité.

Elles attirent la clientèle, et l'épicier
avisé les tiendra toujours en stock.

ROSE & LAFLAMME

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal.

Téléphone Bell Main 3109

DION & CIE,

604 Rue St-Paul, Montréal

MARCHANDS DE

Beurre, Fromage, Œufs

Et autres Produits de la Ferme.

Négociants en toute espèce de Fournitures
de Beurreries et Fromageries.

RÉFÉRENCES:

BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA.



YORK

Poli pour Metal.

Le meilleur pour le cuivre
et toutes sortes de surfaces
métalliques.

Nous donnons des échantillons
avec chaque commande. Pour
échantillons, envoyez-nous une
carte postale.

ANGLO CANADIAN SUPPLY CO.

Chambre 20, Edifice du "Saturday Night," Toronto

J. H. MAIDEN, MONTREAL

mal pour améliorer le transport des produits, parce que les grandes distances à traverser nécessitent une grande manipulation et qu'il s'écoule un temps considérable avant que les produits soient placés devant le consommateur. Il est évident, cette année, que les efforts faits dans cette direction ont été heureux quand, malgré le plus chaud été que le Canada ait eu depuis 4 ou 5 ans, les résultats ont été meilleurs que jamais dans le transport du fromage qui a été débarqué en Angleterre dans une condition magnifique. Le gouvernement a érigé des manufactures dont la température est assez sûre, où le fromage n'est pas traité par le froid artificiel mais par une température fraîche, et s'est assuré, au moyen de garanties données par les compagnies de chemin de fer, la fourniture régulière d'un certain nombre de chars réfrigérants qui transportent le fromage dans les meilleures conditions de la manufacture jusqu'à Montréal, d'où il est expédié par mer; un service de chars réfrigérants pour le beurre est aussi assuré amenant le beurre à Montréal de cinquante différents points de la campagne. Le département canadien de l'agriculture a aussi beaucoup dépensé d'argent pour assurer un système de magasins réfrigérants sur les steamers qui traversent l'Atlantique; et, maintenant, il y a un matériel de cette description plus que suffisant pour transporter tous les produits que demande ce soin spécial. Mr. Ruddick décrit une autre caractéristique du travail fait par le gouvernement canadien: l'inspection par des hommes qualifiés de l'état dans lequel les produits périssables étaient chargés sur les steamers, ainsi que de la méthode d'arrimage à Montréal de ces produits à destination de l'Angleterre. Les marchandises sont manipulées avec beaucoup plus de soin qu'autrefois, et une amélioration considérable dans l'arrimage et la ventilation à bord des steamers a montré aux compagnies de navigation que ces soins leur donnaient des cargaisons complètes au taux de fret le plus élevé.

(A suivre).



**NOUS DONNONS LES PRIMES LES PLUS PRECIEUSES
AU MARCHAND POUR FAIRE CONNAITRE "BLUEOL."**

BLUEOL, le BLEU "Qui ne tache jamais," vous donne avec chaque boîte de 10 livres, (4 paquets carrés) 10 paquets de plus que ce que vous obtenez avec toute autre boîte de dix livres de Bleu; et avec chaque boîte de 12 livres, (3 paquets carrés) vous avez 16 paquets de plus qu'avec toute autre boîte de douze livres de Bleu. Ceci réduit vos dépenses de 25 pour cent, et vous avez le MEILLEUR Bleu.

OUTRE CELA nous enverrons pour cinq coupons (chaque boîte en contient un), une des précieuses primes suivantes:

En vente chez tous les
Marchands de Gros..

1—Sac à mains
2—Montre à remontoir
3—Parapluie d'homme
4—Parapluie de femme

5—Ombrelle (Noire ou Bleu Marin)
6—Gravure en couleur encadrée
7—Flacon de poche
8—Podomètre, 100 milles

J. M. DOUGLAS & CO.,

Montréal.