

des biens et des services qui prouvent l'excellence des entreprises canadiennes. Il est évident que les Canadiens ont aussi accru leurs achats de produits mexicains. Nombre de sociétés mexicaines trouvent de bons marchés au Canada, notamment dans nos secteurs de l'automobile et de l'électronique. Des pièces produites au Mexique aident l'industrie canadienne à améliorer sa compétitivité dans le monde. La croissance du commerce entre nos deux pays depuis le milieu des années 1980 ne donne qu'un aperçu de ce qui pourra être réalisé avec un bon Accord de libre-échange nord-américain.

Aussi, lorsque vous visiterez Expo Canada 92 à Monterrey, en janvier, vous y trouverez des entreprises canadiennes qui recherchent des partenaires locaux ayant une expertise ici, sur le terrain. Les firmes canadiennes représentées à Monterrey seront heureuses de découvrir des entreprises qui peuvent utiliser ou vendre leurs produits, leurs techniques et leurs services. Par contre, si vous allez à Monterrey, vous pourrez découvrir des firmes canadiennes qui peuvent vous aider à percer le marché canadien. Ce sont de telles associations stratégiques qui peuvent aider chacun de nos pays à améliorer sa compétitivité et sa prospérité. La capacité qu'ont nos économies de livrer concurrence sur le marché mondial s'en trouvera grandement améliorée. Un Accord de libre-échange nord-américain permettra à chacune des trois économies d'être plus dynamique, plus extravertie et davantage en mesure de relever les grands défis économiques posés par un marché mondial hautement concurrentiel.

Le Canada souhaite vivement resserrer ses liens avec votre pays. Ce sont des occasions comme celle-ci qui nous permettent de nous mieux connaître l'un l'autre. Nous découvrons de nouveaux modes de coopération qui nous permettront d'accroître nos échanges commerciaux et financiers. Nous trouverons des façons innovatrices de créer de nouveaux produits et services. Ensemble, nous participerons à la prospérité de l'Amérique du Nord.