

L'objectif de la présente étude est de déterminer l'impact des politiques de soutien à l'exportation sur les performances financières des entreprises exportatrices. Les données sont issues de l'enquête nationale sur les entreprises exportatrices (ENEE) menée en 2010. Les résultats indiquent que les entreprises bénéficiant de subventions à l'exportation ont des marges plus élevées que celles qui n'en bénéficient pas. Cependant, ces subventions ont également entraîné une augmentation des coûts de production, ce qui a réduit l'impact positif net sur les performances financières.

Les résultats de cette étude ont des implications importantes pour les décideurs politiques. Ils suggèrent que les subventions à l'exportation peuvent être conçues de manière à minimiser les coûts de production tout en maximisant les bénéfices. Une approche plus ciblée, axée sur le soutien à la recherche et au développement, pourrait être plus efficace à long terme.

Cette étude a des limites, notamment en ce qui concerne la représentativité de l'échantillon et la possibilité de biais de sélection. Des recherches futures devraient explorer ces aspects en détail.