

d'entraîner les instituteurs d'autres pays du Commonwealth, et à accueillir, à des fins d'entraînement, des instituteurs de ces autres pays. Les pays intéressés ont été invités à demander l'aide du Canada dans ce domaine. Ce programme d'aide sera assimilé, quant à son aspect budgétaire, au programme régulier d'assistance technique du Canada.

4. Publications

Le Ministère a fourni de la documentation sur le Canada à toutes nos missions diplomatiques et consulaires à l'étranger, qui en assurent une distribution appropriée. D'autre part, des textes relatifs à la politique extérieure du gouvernement ont satisfait les demandes des nationaux. Parmi ces documents se trouvent des Pages documentaires, des Reproductions d'articles parus dans la presse canadienne, des Déclarations et Discours sur la politique extérieure et intérieure du pays, et des Documents supplémentaires. Nombre de ces imprimés sont publiés en langues étrangères. En outre, le Ministère publie le *Bulletin hebdomadaire canadien*, le bulletin mensuel *Affaires Extérieures*.*

Un dépliant, intitulé *Canada illustré*, a remplacé la brochure *Le Canada en images* et a été publié cette année en français, en anglais, en japonais, en italien, en allemand, en hollandais et en suédois. De plus, ce dépliant est sur le point de paraître aussi en espagnol, en portugais et en arabe. La réédition de la brochure *Le Canada de l'Atlantique au Pacifique* doit être bientôt publiée en espagnol, en portugais et en allemand. Les textes français et anglais d'une brochure spéciale sur la canalisation du Saint-Laurent sont sous presse.

Le Ministère a continué à maintenir et à enrichir les bibliothèques des missions du Canada à l'étranger et d'y expédier revues et journaux canadiens.

5. Programmes divers

La voie maritime du Saint-Laurent a été l'un des principaux articles du programme d'information du Canada à l'étranger au cours de l'année. L'intérêt universel suscité tant par cet événement que par la présence de Sa Majesté la Reine et du président Eisenhower à l'inauguration du canal, a facilité les efforts déployés par le Ministère pour donner à cet événement une publicité appropriée. Cette réalisation de grande envergure, devenue un important sujet de nouvelles, obtint une publicité mondiale par l'intermédiaire de tous les centres d'information et, plus peut-être que tout autre fait de l'histoire canadienne, fut l'objet d'une attention toute particulière de la part de la presse, de la radio et de la télévision.

Le programme d'information ayant trait à la voie maritime du Saint-Laurent, destiné à une publicité d'abord provisoire puis continue, a été réalisé conjointement par le ministère des Affaires extérieures, l'Office national du film, le Service international de Radio-Canada et l'Administration de la voie maritime du Saint-Laurent. Ce programme comprenait la distribution, par l'intermédiaire des missions canadiennes à l'étranger, d'un ensemble d'imprimés et d'une brochure spécialement édités, de photographies et d'un nouveau film sur la voie maritime.

* Voir la liste complète des publications à l'Annexe G.