

nominale qui indique si un exportateur a reçu l'aide du SDC durant l'année en cours.

**1.2 L'effet décalé du SDC sur les exportations :** Dans cette spécification, la variable de traitement est une variable nominale qui indique si un exportateur a reçu l'aide du SDC au cours de l'année précédente.

**1.3 L'effet persistant du SDC sur la valeur des exportations :** Dans cette spécification, la variable de traitement est une variable nominale qui indique si un exportateur a reçu l'aide du SDC durant l'une ou l'autre des années qui précèdent la période en cours, mais non durant la période en cours. Cette estimation porte uniquement sur les exportateurs qui étaient actifs sur le marché d'exportation pendant plus d'une année au cours de la période de l'échantillon.

L'équation est ensuite modifiée afin de dégager une perspective plus complète de l'impact du SDC :

**2.1, 2.2 L'effet de diversification du SDC au niveau des marchés et des produits.** Dans les deux cas, la variable de traitement est une variable nominale qui indique si un exportateur a reçu l'aide du SDC durant l'année en cours, mais la variable dépendante est le nombre de marchés/produits de l'exportateur plutôt que la valeur de ses exportations totales.

Tests de robustesse

**3.1 L'approche des effets fixes par panel.** Cette approche est utilisée pour neutraliser en partie l'effet des caractéristiques non observables de l'entreprise. Contrairement aux spécifications antérieures où les données pour les différentes années sont regroupées, dans cette spécification, les données sont

## TABLEAU

### Résultats de régression

Numéro	Spécification	Coefficient estimé de la variable de traitement (logarithme)		Gain à l'exportation (équivalent à l'antilogarithme)
		Effet courant	Effet décalé ou persistant	
1.1	Effet courant	0,165 <sup>a</sup> (0,027)		17,9 %
1.2	Effet décalé	0,052 (0,038)	0,117 <sup>a</sup> (0,029)	12,4 %
1.3	Effet persistant		0,228 <sup>a</sup> (0,018)	25,6 %
2.1	Diversification des marchés	0,305 <sup>a</sup> (0,008)		35,7 %
2.2	Diversification des produits	0,144 <sup>a</sup> (0,013)		15,5 %
3.1	Effets fixes de l'entreprise	0,046 <sup>a</sup> (0,018)		4,9 %
3.2	Influence des pairs	0,079 <sup>b</sup> (0,03)	0,136 <sup>a</sup> (0,029)	14,6 %

Notes : (1) a et b significatif au seuil de 1 % et de 5 %, respectivement. (2) Les chiffres entre parenthèses représentent l'erreur type.