

## L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à près de 361 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays frôlait les 6,5 milliards de dollars en 1995 et devrait atteindre les 8 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens directs au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink\* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Internet : <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

\*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

## TABLE DES MATIÈRES

L'ÉCONOMIE DE LA RÉGION	5
Le Nuevo León	8
L'État de Coahuila	8
L'État de Tamaulipas	10
La main-d'œuvre	10
L'urbanisation	11
L'investissement étranger	12
L'INFRASTRUCTURE	13
Le transport	14
Le réseau routier	14
Le réseau ferroviaire	14
Les aéroports	16
Les communications	16
Les parcs industriels	17
Les centres de congrès	17
L'énergie	17
L'approvisionnement en eau et le traitement des eaux usées	18
La location de bureaux	18
L'éducation	18
LES MARCHÉS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX	19
Les technologies et la machinerie industrielle de transformation de pointe	20
L'agriculture et l'agroalimentaire	21
Les produits et les services culturels et d'éducation	23
Les équipements et les services de production d'électricité	24
Les équipements et les services pétroliers et gaziers	25
Les équipements et les services environnementaux	26
Les technologies de l'information et les autres produits et services relatifs aux technologies de pointe	27
Les télécommunications	27
Les technologies informatiques	28
L'équipement et les services miniers	29
L'équipement d'entretien pour automobiles et les pièces de rechange	30
L'équipement et les services de transport	31